



桂林理工大学
Guilin University of Technology

本科教学质量报告 (2014 年)

桂林理工大学
二〇一五年三月

目 录

一、办学基本情况	1
(一) 人才培养目标及服务面向	1
(二) 在校生情况	1
(三) 本科专业设置情况	2
(四) 本科生源质量情况	2
二、师资与教学条件	2
(一) 师资队伍情况	2
(二) 教学经费投入情况	3
(三) 教学用房情况	3
(四) 仪器设备条件	4
(五) 图书资源情况	4
(六) 数字化校园建设情况	4
(七) 校园文化建设情况	4
三、教学建设与改革	5
(一) 教学基本情况	5
1. 主讲教师情况	5
2. 课堂教学规模	5
3. 选修课开设情况	5
(二) 教学建设	6
1. 制度建设有推进	6
2. 师资队伍建设有举措	6
3. 学科专业建设有突破	7
4. 精品开放课程建设有进展	8
5. 教材建设有成绩	9
6. 实践教学条件有改善	9
7. 大学生创新创业基地建设有成效	9
(三) 教学改革与实践	10
1. 开设应用研究型课程	10
2. 设立本科课程研究生助教岗	10
3. 开展课程考核方式改革	10
4. 引入优质网络通识教育课程资源	11
5. 完善第二课堂育人制度	11
(四) 教学改革与教学研究成果	11

四、教学质量保障体系	12
(一) 领导重视本科教学工作	12
(二) 加强制度落实情况的督查与公开力度	12
(三) 完善制度设计	13
(四) 持续加大教学投入	13
(五) 加强教学检查与监控	13
(六) 重视毕业设计(论文)质量监控	14
(七) 加强学风建设	14
五、学生学习效果	15
(一) 在校生学习状况	15
(二) 社会实践活动和志愿服务活动开展情况	16
(三) 大学生创新创业教育情况	16
(四) 学生校园文化活动开展情况	17
(五) 应届生毕业和学位授予情况	18
(六) 应届生就业情况	18
(七) 2013 届学生毕业半年后社会需求与培养质量调查情况	19
六、特色和经验	20
(一) 突出加强课程建设	20
(二) 加强教学质量外部评估	21
(三) 严格实施教师资格制度	21
七、存在问题及对策	22
(一) 主要问题	22
1. 教师队伍总体数量仍然不足,部分专业师资结构存在问题,部分青年教师教学能力不足	22
2. 教学质量监控体系不够完善	23
3. 教学资源建设有待加强	23
4. 课程体系有待进一步调整	24
(二) 对策	24
1. 加强教师教学能力提升和培训	24
2. 完善教学质量监控机制	24
3. 加强教学资源建设,提高资源利用率	25
4. 启动新一轮人才培养方案修订工作	25
附件: 1. 化学工程与工艺专业人才培养质量个案分析	25
2. 广告学专业人才培养质量个案分析	25

桂林理工大学 2014 年度本科教学质量报告

2014 年是桂林理工大学深化改革、注重内涵建设，取得丰硕成果的一年。学校首次获得“地质资源与地质工程”、“环境科学与工程”2 个博士后科研流动站；2014 年再次荣获高等教育国家级教学成果奖二等奖 2 项（主持 1 项，参与 1 项）；成为广西首所承担本科教学工作审核评估（试点）的高校；高质量完成《桂林理工大学章程》与《桂林理工大学发展定位规划（2013-2020 年）》制订工作。这一年，全体桂工人弘扬“艰苦创业、敬业奉献、团结协作、开拓创新”的桂工精神，各项具体工作均取得不错成效，学校全面完成 2009 年党代会所确定的各项奋斗目标。

一、办学基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

培养目标：以培养适应行业与地方需求、品德优良、基础扎实、具有创新精神和实践能力的应用型高级专门人才为目标。

服务面向：立足广西，服务行业，面向全国、走向世界，在应用型人才培养、应用研究与协同创新、国际交流与合作、继续教育等方面更好地服务于地方经济社会建设与行业产业发展。

（二）在校生情况

学校有桂林和南宁 2 个校区，专科生 10262 人在南宁校区¹。桂林校区有普通本科生 19134 人，硕士研究生 1959 人，博士研究生 10 人，留学生 133 人，函授生 15366 人，夜大学生 525 人，全日制在校生总数 21236 人，折合在校生数 24185.6 人。

¹ 我校专科生全部在南宁分校，校舍、师资、教学设施等均相对独立。除专科生人数外，本报告中其它信息（教师、生师比、教学条件、教学建设与改革等）均不含南宁分校情况。

(三) 本科专业设置情况

本年度，学校新增食品科学与工程、工艺美术 2 个专业，全校现有本科专业 71 个，包括 36 个工学专业， 11 个理学专业， 11 个管理类专业， 7 个艺术学专业， 4 个文学专业， 1 个法学专业， 1 个经济学专业。

2014 年招生专业（类） 53 个，其中工学 26，理学 8，管理学 9、文学 3、经济学 1、艺术学 5，法学 1。另有 3 个单独招生项目，包括市场营销中英合作办学项目、与广西交通职业技术学院、广西建设职业技术学院联合培养的 2 个高端应用型本科专业。

(四) 本科生源质量情况

2014 年学校总体生源充足，较之 2013 年稳中有升。除北京、上海、天津几个直辖市外，其它省（市）生源满足率均接近 100%，福建、贵州、海南、河北、河南、黑龙江、湖南、山东、云南、浙江等省理工科录取平均分均在控制线 50 分以上。新生报到率 97.65%。

广西区内共录取 3441 人，占新生录取总人数的 72.17%。理工科录取平均分高出控制线 90 分，文科高出 62 分，理工类录取位次位于全省生源的前 30%以内。土木工程、资源勘查工程、环境工程、无机非金属材料工程四个区内一本招生专业 100%完成招生计划，录取平均分达到 545 分，高出一本线 25 分。

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍情况

学校现有专任教师 1070²人，其中高级职称教师占 47.85%，博硕士学位教师占 78.78%，45 岁以下青年教师占 76.07，双师型教师占

² 2014 年使用本科教学状态数据库数据，因统计口径不一致，本报告中的专任教师数与往年相比有所减少，下文中与专任教师有关的数据，均据此有相应变化，特此说明。

表 1 2014 年专任教师数量及结构一览表

类型	类别	人数	比例
职称结构	正高	157	14.67%
	副高	355	33.18%
	中级	338	31.59%
	初级及未定级	220	20.56%
学历结构	博士学位	353	32.99%
	硕士学位	490	45.79%
年龄结构	≤35	437	40.84%
	36—45	377	35.23%
	≥46	256	23.93%
双师型教师		246	22.99%
具有工程背景和行业背景的人员		283	26.44%

(二) 教学经费投入情况

2014 年共投入本科教学经费 14351 万元,占学费总收入的 59.8%,其中,本科教学专项经费 8292 万元,本科教学日常运行费 3889 万元。生均本科教学日常运行支出为 2000 元,生均本科实验经费 100 元,生均本科实习经费 400 元。

(三) 教学用房情况

学校有教学行政用房 352039 平方米,生均 16.58 平方米;实验室实习场所用房面积 156729 平方米,生均 7.38 平方米;学生宿舍总面积 231525 平方米,生均 10.9 平方米。现有多媒体教室 127 间,座位数 16411 个,语音室 22 间,座位数 1236 个,百名学生配多媒体教室和语音室座位数 83 个。

(四) 仪器设备条件

2014 年教学科研仪器设备总值 33415.29 万元，生均教学科研仪器设备值 13816 元，当年新增 4360.85 万元，新增教学科研仪器比例 15.01%。教学用计算机 7226 台（套），百名学生配教学用机 33.7 台。

(五) 图书资源情况

图书馆拥有馆藏纸质图 151.6 万册，生均 62.68 册，有电子图书 152.11 万册，电子图书、电子期刊 163.2 万种，数据库 43 个，可用数据资源总量 213590GB，生均电子图书 8.83GB，从使用情况看，年内学生借阅图书 15.77 万册次，生均借阅图书 7.43 册次；下载电子图书 11.35 万册次，生均下载电子图书 5.34 册次。

(六) 数字化校园建设情况

学校制订了“2014 年桂林理工大学数字化校园建设工作进程推进计划”，现代教育技术中心已完成数字校园三大平台软件（共享数据中心与数据交换平台、统一身份认证平台、统一信息门户平台）、协同办公系统、人事管理系统、科研管理系统的招标和平台搭建工作，校园服务器、存储系统的规划、招标、建设等项目，合同总额 830 多万元，目前校园网接入互联网出口带宽为 1000Mbps，网络信息点个数 13998 个，开设无线信息点 35 个，为全校师生工作、学习、生活提供了比较顺畅的网络服务。

(七) 校园文化建设情况

学校认真总结了校园文化建设的实践经验，打造具有理工大学特色的环境文化。确立了“厚德笃学，惟实励新”的校训和“勤奋、求实、献身、开拓”的校风，创作了桂林理大学校歌，完成了学校整体视觉形象识别系统建设，确定了校徽、校旗、校标等内容和应用规范，

完成了雁山校区楼宇、道路、亭湖等的命名，进一步绿化、美化校园环境，凸显文化内涵，发挥隐性课程的育人作用。规划并启动了校史馆、地质博物馆、艺术馆的建设工作。

创新校园文化活动组织管理工作，以立项建设品牌活动的方式推进校园文化建设。发挥二级学院、教师、学生的主动性和创造性，2013-2014 年校园文化活动品牌化建设立项 10 项。

三、教学建设与改革

(一) 教学基本情况

1. 主讲教师情况

严格教师上岗资格制度，学年内承担教学任务的主讲教师全部符合岗位要求。本年度共有 110 名教授为本科生讲授 275 门、346 门次理论课，开课人数占教授总数的 81.3%，教授承担课程占开课总门数的 16.6%，开课门次的 8.8%。

2. 课堂教学规模

以保证教学质量为前提，兼顾学生学习需要和办学效益，对课堂教学规模进行控制。本年度共开出课程 1653 门（不计集中性实践教学环节），3951 门次，其中 59 人以下的课程 1551 门次，60-119 人的 1606 门次，120 人以上的 794 门次，分别占开课总门次的 39.3%、40.6%和 20.1%。专业课平均课程班规模 64 人，公共必修课 107.3 人，公共选修课 113.8 人。

3. 选修课开设情况

本年度实际开设选修课 440 门，721 门次，分别占全校实际开设课程门数和门次的 28.4%和 18.2%，其中公共选修课 48 门，234 门次，

分别占全校开课门数和门次的 3.1%、5.9%，专业选修课 392 门，487 门次，分别占全校开课门数和门次的 25.3%、12.3%。

(二) 教学建设

1. 制度建设有推进

年内制（修）订了《第二课堂学分实施办法（试行）》、《主讲教师资格管理办法（试行）》、《教师教学评奖办法（试行）》、《教学改革工程项目（教育科学规划课题）管理办法》、《应用研究型课程管理办法（试行）》、《本科课程研究生助教岗位管理办法（试行）》、《关于进一步加强和改进学生工作的若干意见》等 10 余项制度，为各项工作的开展提供了制度保障。

2. 师资队伍建设有举措

(1) 专任教师队伍建设

人事处加强对专业和学科师资队伍现状调研，认真分析不同专业在引进师资过程中的实际困难，科学确定不同专业的生师比标准和师资引进中的学历、职称等方面的条件，采取急需专业灵活引进、弱势专业加大扶持、特殊专业特殊标准等政策，保证各专业和学科人才引进工作顺利开展。同时，重视现有师资队伍的培养和培训，鼓励和支持教师到国内外知名大学、研究机构攻读博士学位、选派教师到生产第一线进行学习锻炼，目前学校双师型教师 246 名，占专任教师总数的 23%，具有工程背景或行业背景的老师 283 人，占专任教师总数的 26.4%。

2013 年学校教师教学发展中心获得广西壮族自治区教育厅“教师教学发展中心建设项目”立项资助。年底成立教师教学发展中心业务科，2014 年学校划拨 100 万元专项经费，用于教师教学发展中心开展各项工作。2014 年春季开始，业务科系统开展新进教师教学培训，聘请国家

级教学名师、校内教学名师和优秀教师从师德修养、教学技能、教学设计、教学方法等方面开展专题讲座，共计 270 余人次参加。2014 春印发《桂林理工大学教师教学评奖办法（试行）》，完善了优秀教师激励机制。开展了学校首届“十佳授课教师”评选活动，对入选者授予“十佳授课教师”荣誉称号及奖金；组织教师参加广西首届青年教师教学竞赛，1 人获二等奖，2 人获三等奖。王敦球老师获得第六届广西高校教学名师奖，韦春老师被评为全国教育系统模范教师，环境科学与工程学院被评为全国教育系统先进集体。

为加强师资队伍建设，保证教学质量，学校积极探索主讲教师上岗制度，制定了《桂林理工大学主讲教师资格管理办法（试行）》，规定未取得主讲教师资格的教师不得承担本科教学任务。管理办法的突出特点是对新进教师参加我校组织的岗前培训并取得合格证提出了要求，客观上调动了教师参与学校各项培训工作的积极性，有利于教师教学基本技能的提高和先进教学理念的形成。

（2）学生辅导员队伍建设

重视学生辅导员队伍建设，选派优秀辅导员参加全区、全国辅导员骨干培训，选派辅导员赴区外高校挂职学习，举办校级辅导员培训班，召开辅导员沙龙，设立辅导员专项研究课题等多项举措切实提高辅导员队伍的战斗力。在 2013—2014 学年中，我校辅导员获得华南片区辅导员职业技能竞赛二等奖 1 项，自治区辅导员职业技能竞赛一等奖 1 项，二等奖 1 项，全区辅导员工作精品项目 1 项，全区第二届高校大学生心理健康教育课教学技能大赛一等奖 1 项，全区高校安全教育精彩一课评审一等奖和三等奖各 1 项。

3. 学科专业建设有突破

（1）2 个学科获批设置博士后科研流动站

学校首次获得博士后科研流动站设立资格，“地质资源与地质工

程”、“环境科学与工程”两个学科获批设为博士后科研流动站，标志着学校学科建设水平迈上了新的台阶，也标志着学校的办学实力、办学层次进一步提升，人才培养体系更完整。

(2) 53 个本科专业完成校内审核评估

以迎接教育部本科教学工作审核评估为契机，开展校内 53 个本科专业的审核评估，对各专业的定位与目标、师资队伍、教学资源等 7 个方面要素进行了审核检查，挑选了 21 个具有代表性的专业进行集中答辩，由校内外专家“把脉开方”，努力提高专业建设的针对性和有效性。各专业在此基础上进一步修改了本专业建设与发展规划，厘清了工作思路和发展目标，为专业的后续发展奠定了良好基础。

(3) 12 个专业获自治区优势特色专业建设点立项资助

根据《关于遴选 2014 年高等学校优势特色专业建设点的通知》(桂教高教〔2014〕24 号)精神，推荐推荐环境工程等 20 个专业申请 2014 年广西高等学校优势特色专业建设点，最后环境工程等 12 个专业获得自治区立项建设。

(4) 2 个专业开展高端应用型人才联合培养工作

与广西交通职业技术学院和广西建设职业技术学院合作，开展高端应用型人才联合培养工作，共招收工程管理、给排水科学与工程两个专业共 80 名学生。发挥双方办学优势，按照“1+3”的模式进行联合培养，即学生大一在我校学习，大二以后回合作学校学习。学校的人才培养模式更加多样。

4. 精品开放课程建设有进展

2014 年，学校有 2 门国家级精品资源共享课（《普通化学》、《测量学》），1 门国家级精品视频公开课（《塑造地球的工程师——地质作用》）在“爱课程”网上线，1 门精品视频公开课（《丰富多彩的涂料》）已通过 2014 年国家级精品视频公开课第一阶段评审遴选。同时，立

项建设《广西历史文化名村名镇——地域文化与建筑解读》等 12 门校级视频公开课。

5. 教材建设有成绩

学校高度重视教材建设，设立“教材建设基金”资助规划教材的编写及出版。2013-2014 学年，教师主编并正式出版本科教材 12 部，自编教材 2 部，本学年教材选优率在 60%以上，选新率在 65%以上。

6. 实践教学条件有改善

利用中央财政支持地方高校发展专项资金与学校自筹经费改善实践教学条件，年内共新建基础化学实验教学中心、逆向工程实验室、外语自主学习实验中心、大学生文化传播室等 10 个功能实验室，改造、扩建 5 个功能实验室，本科实验教学条件得到较大改善。进一步推动实验室开放制度，2014 年，学校各学院共有 86 个功能实验室面向学生教学计划外开放，累计开放达 26104.6 学时。新增 7 个优质的校外实习实践基地，学校校内外实习基地数量达到 288 个。继续完成“桂林理工大学——广西鱼峰水泥有限公司工程实践教育实践中心”等 6 个校内外实习基地的建设，投入 400 多万在灌阳县建设了地质填图实习基地，受益专业面进一步扩大。

7. 大学生创新创业基地建设有成效

屏风校区和雁山校区的大学生创新创业基地均已建成，总建筑面积 3200 m²，在建大学生科技创新项目孵化中心 1 个，建筑面积 1800 m²，创业实训基地 4 个，共 1200 m²。创业基地入驻团队 31 个，注册企业 13 家。同时加大了对创业项目扶持力度，8 个大学生创业公司获创业扶持基金共 3.6 万元。学校创新创业基地被认定为中国高等教育学会创新创业教育分会会员单位、桂林市微企创业孵化基地、桂林国

家高新区大学生创业园园外孵化基地、桂林高校毕业生就业创业“一站式”服务工作站和桂林理工大学大学生创新创业训练计划基地。

(三) 教学改革与实践

1. 开设应用研究型课程

为加强学生科学素质教育、培养学生科学研究能力以及创新实践能力，进一步深化教学模式改革，2014年春季启动应用研究型课程开设工作，2014年秋季学期正式实施。应用研究型课程是一种以教师科研课题或项目、作品的设计与制作等为学习载体，在教师指导下，学生自主采用研究性学习方式，最终获得一定科学研究方法、科学文化知识及初步研究能力的课程，是教师将科研成果转化为教学资源的有效途径。学校制定了《桂林理工大学应用研究型课程管理办法(试行)》，经教师申报、学校审核、学生选课，最后开设了《生物分析化学的光谱电化学新技术》等27门应用研究型课程。

2. 设立本科课程研究生助教岗

为进一步提升本科教学质量，鼓励、支持教师将精力更多地投入课堂教学改革，2014年春季学期，学校设立了研究生助教岗位，研究生助教主要协助主讲教师完成辅导答疑、课堂分组讨论、参加批改作业、网上答疑等课程辅助教学工作。对获得助教岗位的研究生提供津贴，对优秀研究生助教实行奖励。2014年春季共聘用63名研究生，期末考核评出优秀助教19名。

3. 开展课程考核方式改革

探索以能力和素质考核为中心、考核方式多元化的课程考核体系，以考促学，发挥考核评价的引导与激励作用，促进教学内容和教学方法的改革。学校通过立项建设的方式进行试点改革，首批立项14

门课程及 1 个课程群，每门课程（课程群）资助经费 1 万元。

4. 引入优质网络通识教育课程资源

为给学生提供更多的优质通识教育课程资源，解决学校原有通识教育课程与集中性实践教学等教学任务在排课时间冲突时给学生带来的选课和学习困难，2014 年春季学校与超星尔雅公司合作，引入 83 门网络通识教育课程，涉及中华文化与历史传承、自然科学与科技、社会与文化、自我与人生、经济与管理思维、艺术鉴赏与审美体验 6 大范畴，丰富了学校的课程资源，为更好地满足学生的兴趣爱好及灵活安排学习时间创造了条件。课程于 2014 年秋季学期正式向学生开放学习。

5. 完善第二课堂育人制度

2013 年版的本科人才培养方案，规定学生在校期间至少获得第二课堂 6 个学分、专升本学生至少获得 2 个学分方可毕业。2014 年学工处、校团委与教务处合作，制定了《第二课堂学分实施办法（试行）》，按照应用型人才培养要求，构建了课外科技活动、专业竞赛、社团活动、社会实践、志愿服务、创新创业、文体活动等多位一体的第二课堂育人体系，涵盖了校园文化活动的方方面面，将培养学生综合素质、创新精神和实践能力落到实处。

（四）教学改革与教学研究成果

随着学校教学改革工作的深入开展，学校教师参与教研教改的热情也在不断增加，2013 学年全年参与校级教改教研立项项目的一线教师达 420 余人次。学校获得自治区级教学改革工程立项项目 20 项、区级学生资助专项及统战专项课题各 1 项；培育校级教学改革工程项目 29 项、校级教学研究课题 17 项。发表高等教育教改教研类文章 270

余篇。

教学研究与教学改革取得新突破。由我校为第一完成单位的《重融合宽共享强实践的地方高校环境工程本科专业建设探索与实践》项目获 2014 年国家级教学成果奖二等奖，此外，由我校作为参与单位的《政府引导竞赛搭台西部少数民族地区大学生创新实践能力提升的研究与实践》项目也荣获二等奖，顺利实现了桂林理工大学第一次党代会提出国家级教学成果奖取得突破的目标，集中体现了学校本科教学改革的扎实推进和教学质量的稳步提升。

四、教学质量保障体系

（一）领导重视本科教学工作

学校党政领导高度重视本科教育教学工作水平的全面提升，始终将人才培养工作视为学校中心工作。学校实行教学工作议事机制，学校党委会、校长办公会定期或不定期专题研究本科教学工作；实施教学工作责任制，按照“统一领导、分级负责”的原则，学校党政一把手是教学工作第一责任人，主管副校长是直接责任人，学院党政一把手为学院教学质量第一责任人，主管副院长是直接责任人。年内，进一步强化了校领导联系基层单位制度。校领导随堂听课、深入教学一线调查研究或现场办公，及时了解教学状况，协调处理和解决教学中存在的实际问题。在入学教育、专业教育、思想政治教育、安全教育等环节，学校党委书记、校长和主管校领导常常亲自走上讲台，为学生提供指导和帮助。校领导对教学工作的高度重视，推动了各项教学工作的落实。

（二）加强制度落实情况的督查与公开力度

为提高职能部门服务教学工作的效能，学校形成了对学校中心工

作落实情况的定期督查机制。2013 学年发布督察督办情况通报 2 期，重大事项情况通报 5 期、督查督办工作简报 3 期，切实督促职能部门尽职尽责服务教育教学，推动学校人才培养工作健康有序进行。

（三）完善制度设计

学校不断完善教学管理机制，优化教学环节和教学过程管理，强化本科教学中心地位。年内修订出台了《第二课堂学分实施办法（试行）》、《关于进一步加强和改进学生工作的若干意见》、《主讲教师资格管理办法（试行）》、《教师教学评奖办法（试行）》、《教学改革工程项目（教育科学规划课题）管理办法》《应用研究型课程管理办法（试行）》、《本科课程研究生助教岗位管理办法（试行）》等 10 余项制度。

（四）持续加大教学投入

努力将经费投入向教学工作倾斜，优先保障教学需要。在学校 2013 年提出“用于日常教学的经费不少于学校学费收入的 25%”的基础上，2014 年，学校用于日常教学的经费达到 35%以上。为进一步提高教育教学质量提供了有力保障。

（五）加强教学检查与监控

认真落实学期开学、期中、期末“三段式”教学检查制度和听课要求，学校教学督导员学年内随堂听课 154 门，综合评价优秀、良好和中等的分别占 18.2%、55.2%和 26.6%。执行重点督导机制 1 例、开展专项检查 4 次，包括对全校 14 个教学单位听课制度落实情况检查及 3 次实践教学专项检查。教务处 2014 春季学期对第 16 周课堂教学情况进行专项检查，对检查中发现的 18 个问题进行了调查与反馈，客观上促进了教风建设。多渠道收集广大师生对教学工作的意见和建

议，设置校领导接待日、在校园网主页开设书记校长信箱，接到学生教学投诉 1 起，及时进行了调查与反馈。年内组织学生开展网上评教活动，97.86%的学生参与，参评课程覆盖开出课程的 99.76%（体育课未参评），综合评价成绩优秀的课程占参评课程的 60.51%；教师同行评价课程覆盖开出课程的 81.85%，综合评价优秀的课程占参评课程的 81.33%。

（六）重视毕业设计（论文）质量监控

严把人才出口关，加强对毕业设计（论文）的质量管理。本年度利用中国知网“大学生论文抄袭检测系统”对毕业设计（论文）进行文字复制比检测，送检设计（论文）份数从去年的 1257 份增至 2127 份，抽检比例比例约占毕业生的 47%。经检测有 163 篇设计（论文）文字复制比超过 35%，占抽检论文的 7.66%。所有不符合要求的毕业设计（论文）经修改复测后，仍有 3 篇毕业设计（论文）未达标，依照《桂林理工大学学位论文作假行为处理办法实施细则》相关规定，对有关学生作出延期半年答辩的处理。

（七）加强学风建设

进一步落实学风建设各项措施要求，通过深入课堂、教风联动、思想引导、制度约束、典型激励、营造氛围、强化服务等综合措施，营造良好学风。除按照《桂林理工大学学风建设工作方案》的要求具体开展学风建设外，2013 年 10 月，学校又制定发布了《桂林理工大学学生党员“学风建设我先行”主题实践活动实施方案》，实行党员、学生干部上课挂牌制度，切实加强学生党员在学风建设中的先锋模范作用。一直以来，学校在大一、大二学生中实行“三早一晚”制度，要求低年级学生集中参加早读和晚自习，2013—2014 学年，学生早晚自习平均出勤率达到 95%以上，同比增长 5%。举行了诚信考试百人承

诺宣誓仪式，维护良好的考风考纪。实施宣传优秀学子典型的“标杆工程”，进一步发挥先锋模范的带头作用。开展丰富多彩的校园文化活动，以第二课堂促学风建设。

同时为进一步端正学风，保证人才培养质量标准，学校依据《桂林理工大学本科学生学籍管理暂行规定》进行学籍处理，退学 16 人。其中因休学期满未按时复学的 4 人，因未经批准连续两周不参加规定的教学活动的 3 人，未经请假逾期两周未报到注册的 7 人，因课程不合格学分达到退学条件的 2 人，因考试违纪受到警告以上处分 18 人。

五、学生学习效果

（一）在校生学习状况

2013-2014 学年，学生在校学习状况整体良好，课程不及格率 5.23%（2013 秋与 2014 春季学期总计），2014 届毕业生大学英语四级通过率 53.5%，体质测试达标率 81%。学年内在校生发表学术论文 38 篇，发表作品 7 篇（件），获得专利 2 项。学生广泛参与各级科技、学科竞赛，取得好成绩，获省部级以上奖项 322 项，其中获得自治区级以上竞赛一等奖的有：第七届全国大学生化工设计竞赛全国总决赛一等奖 1 项，第六届全国大学生机械创新设计大赛广西赛区一等奖 1 项，“第七届广西高校大学生化学实验技能竞赛”一等奖 2 项，“2013 年第五届全国大学生数学竞赛”广西赛区一等奖 12 项，2013 年广西高校化学化工类论文及设计竞赛论文一等奖 5 项，高教社杯全国大学生数学建模竞赛广西区赛一等奖 1 项，第五届“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛广西赛区一等奖 12 项（其中，袁真理同学在 C/C++ 程序设计本科 A 组比赛中以一等奖第一名的成绩参加全国总决赛），2014 年“外研社杯”全国英语写作大赛广西赛区特等奖 3 项，一等奖 2 项，2014 年全区“国家资助 助我飞翔”主题征文活动一等奖 1 项。

学生中获得国家励志奖学金 881 人，国家奖学金 41 人，自治区政府奖学金 179 人，自治区三好学生 21 人，自治区优秀学生干部 13 人，优秀毕业生 60 人。涌现出危急时刻毫不犹豫挺身而出，勇救落水儿童的王德；学习上勤奋刻苦、科研上大胆探索，勇攀高峰，入围第九届全国大学生年度人物候选人吴丽丹；李四光奖学金获得者王潇潇等优秀学生代表。

(二) 社会实践活动和志愿服务活动开展情况

2014 年，组建 27 支社会实践团队集中开展暑期社会实践活动，两个实践项目获得团中央重点项目，3 个项目获得自治区重点项目。15 名学生荣获 2013 年度广西大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动先进个人，58 名学生获得 2013 年广西大、中小學生“1+1”基层培养计划实践证书。认真做好西部计划志愿者的招募选拔工作，共有 57 人报名，最终 12 人光荣入选，首次向新疆、西藏选派志愿者。学校被团中央评为全国大学生志愿服务西部计划“优秀项目办”。围绕“志愿服务月”活动组织各个社团、协会，以弘扬雷锋精神，服务广大在校师生，开展形式多样的学雷锋志愿服务活动近 30 项，参与率达 80%，受益约 3000 人次。

(三) 大学生创新创业教育情况

举办多种形式的创新创业教育活动，提高学生的创新创业能力。举办学校“KAB”创业导师培训班，培训创业教育师资 37 人，开设大学生科技创新和创业相关选修课 3 门，覆盖学生 2000 余人，举办创新创业座谈、沙龙等活动十余次，直接参加学生约 2000 人次。面向毕业生举办 2 个班次的 SIYB 创业培训，61 名毕业生参加培训，均取得了桂林市人力资源与社会保障局颁发的《创业培训合格证书》。组织学生参加“创青春”大学生创业大赛，共有 66 个创业项目申报参

赛，17个项目获广西区赛表彰，总分位列区赛第三，学校获“优秀组织奖”，其中3件作品被推荐参加全国创业计划大赛并获三等奖。

确定《油茶果壳炭/芬顿试剂组合处理室内空气细颗粒物和挥发性气体研究》等164个项目为2014年校级大学生创新创业训练计划立项项目，《超支化聚缩水甘油醚基磁性微凝胶的合成及其药物输送性能研究》等45个项目获2014年国家级大学生创新创业训练计划立项，《漓江河床地貌形态遥感信息可视化研究》等136个项目获2014年自治区级大学生创新创业训练计划立项。

(四) 学生校园文化活动开展情况

学校目前有各类学生社团59个，年内参与社团活动的学生达33843人次，学生社团活动向“规模化，精品化，特色化，项目化”方向发展，启动“一社一品”社团品牌建设工作，以项目化运作方式立项15个，给予经费支持。一学年举办“桂工讲坛”系列讲座近两百场，开展了大学生科技节活动，积极动员和组织学生参加“挑战杯”等大学生科技竞赛、创业计划大赛及各级各类学科竞赛，营造了良好的学术氛围，《科技创新“三步走”构建育人新体系》荣获广西高校校园文化建设优秀成果三等奖。开展了以“忆五四峥嵘岁月情，筑青春奋斗中国梦”为主题的第十八届校园文化艺术节等各类校园文化活动21项，组织校园比赛、演出等文艺活动近30余次，组织学生参加东盟礼仪大赛、桂林市演讲比赛、全区高校大学生心理健康教育微电影原创大赛、2014年全区“国家资助 助我飞翔”主题征文比赛、2014年全区“心怀感恩 真诚奉献”演讲比赛等各级各类比赛18项，取得各项荣誉20余项。

倡导健康生活理念，推动学生参与体育锻炼。响应教育部、团中央的号召，促进学生“德、智、体、美”全面发展，学校于2014年启动了“走下网络、走出宿舍、走向操场”的“三走”活动，校学生

会利用微博、微信、校园广播、宣传栏上发布倡议和号召，举办了篮球赛、足球赛、排球赛、万人广播操比赛等多项体育赛事，组织学生集体进行阳光晨跑，开展阳光运动照片征集活动，在校园内形成了全民运动的氛围，倡导了健康生活理念。

（五）应届生毕业和学位授予情况

2014届本科毕业生人数4491人，毕业4370人，占毕业生总数的97.4%，结业121人，占毕业生总数的2.69%，授予学士学位4369人，占毕业生人数的97.3%，获学校第二学士学位5人。

（六）应届生就业情况

2014届共有本科毕业生4491人，截止8月27日（下同），全校本科毕业生实现初次就业（含升学等，下同）的总人数为4070人，就业率为90.63%，本科生考取硕士生298人，升学率为6.64%。

毕业生的就业去向覆盖了全国30个省（区、市），其中：在广西就业的2024人，占49.73%。

表2 学生就业区域去向统计

就业地域	就业人数	占就业生比例
广西	2024	49.73%
广东（主要是珠三角地区）	989	24.3%
西南五省（广西除外）	138	3.39%
长三角地区	211	5.18%
渤海湾经济圈省份	182	4.47%
其它	526	12.9%

我校本科毕业生到国有企事业单位就业的960人，到非公有制和其他企业就业的2891人，分别占就业学生数的23.59%和71.03%，自

主创业 12 人。毕业生积极响应国家到基层就业的号召，积极投入各基层项目，其中入选西部计划志愿者 12 人，选调生 4 人，三支一扶 1 人，村官 3 人，特岗教师 2 人。

（七）2013 届学生毕业半年后社会需求与培养质量调查情况

为了全面、客观、公正地评价学校人才培养质量，完善质量评估体系，改进教学，提升毕业生的就业竞争力和培养质量，提升学校服务社会和区域经济的功能，我校 2014 年与第三方教育数据咨询和质量评估机构——麦可思公司合作，对 2013 届毕业生进行毕业半年后社会需求与培养质量调查，由学校提出研究模式和内容要求，提供有效信息采集渠道，麦可思公司作为第三方独立完成数据调查回收和各指标计算。本次调查共向 2013 届毕业生发送问卷 4141 份，回收问卷 2496 份，覆盖了 50 个本科专业。主要结论及主要数据如下：

1. 就业结果和就业质量均较好。毕业生毕业半年后非失业率较高，基本实现了充分就业及继续深造；有近八成的毕业生选择专业相关工作，且职业期待吻合度高于全国非“211”本科院校，说明大部分毕业生能够学以致用，实际工作与期待匹配度较高，有利于自身的职业发展。

2. 校友评价较好。毕业生的校友推荐度与校友满意度均高于全国非“211”本科院校，说明毕业生在校期间有着较好的学习和生活体验，对母校的整体认可度较高。

3. 素养提升较好。在大学期间，毕业生的素养提升较好。其中，工程类毕业生在“团队合作”、“积极努力、追求上进”和“人生的乐观态度”方面提升较大，艺术类专业毕业生在“艺术修养”和“人生的乐观态度”方面提升较大，其他类专业毕业生在“积极努力、追求上进”和“人生的乐观态度”方面提升较大。

表3 学生毕业半年后社会需求与培养质量调查主要数据表

调查大项	调查子项		我校情况	全国非“211”本科院校	与全国非“211”本科院校相比
就业竞争力	毕业半年后的非失业率		96.6%	92.4%	+4.2%
	毕业半年后的平均月收入		3372.0	3447.0	基本持平
	毕业时掌握的基本工作能力		53.0%	53.0%	持平
	就业现状满意度		56.0%	57.0%	基本持平
	毕业半年后的去向	受雇全职工作	86.1%	81.0%	+5.1%
		正在读研和留学	7.8%	9.2%	-1.4%
		无工作,继续寻找工作	2.0%	4.2%	-2.2%
	工作与专业相关度		76.0%	68.0%	+8%
	职业期待吻合度		48.0%	46.0%	+2%
离职率		27.0%	26.0%	基本持平	
校友评价	校友推荐度	愿意推荐母校的比例	62.0%	59.0%	+3%
		不愿意推荐母校的比例	12.0%	22.0%	-10%
	校友满意度	对母校的总体满意度	89.0%	86.0%	+3%

六、特色和经验

(一) 突出加强课程建设

围绕人才培养中心工作,学校以课程建设为突破口,大力推进教学改革,提高课堂教学质量。学校已建成的网络教学综合平台,从2011年至今累计上线网络课程6000余门次;近两年加大网络课程建设力

度，2013 年以来开设的课程基本实现了课程基本信息上网；2014 年对 2013 年立项建设的 35 门网络课程进行了结题验收，确定了 2014 年的 48 门立项建设课程；开设 27 门应用研究型课程，引进 83 门超星尔雅网络通识教育课程。通过以上举措，为学生提供更丰富而优质的课程资源，建设有利于师生交流互动的平台。2013 年和 2014 年先后开展教学方法改革立项建设、课程考核方式改革立项建设，通过先行实验，探索如何对学生学习过程、对学生的综合素质进行评价，如何调动学生自主学习的积极性，如何培养学生的探究精神、创造创新能力与合作意识。在实施过程中，加强对立项项目的管理和经验推广，开展了多次研讨活动、组织项目负责人参与新进教师培训工作，每学期在教务在线、办公自动化系统等平台公开教学方法改革立项建设课程的开课信息，通过以上做法扩大项目的示范效益，促进教师相互学习与交流，鼓励、带动更多的老师参与教学改革实践。

(二) 加强教学质量外部评估

学校原有的教学质量监控以自我监控和自我评估为主，外部评估比较欠缺，在一定程度上影响了质量监控的客观性和科学性。2014 年学校与麦可思公司合作，对 2013 届毕业生进行毕业半年后社会需求与培养质量调查。调查围绕就业竞争力，校友评价，就业特色、素养、能力及知识分析，读研分析，核心课程有效性评价与成绩分析，社团活动分析，求职分析等八大项进行，通过调查获得了培养过程、培养结果和毕业生评价等各方面的信息，为改进教学和服务学生发展提供了参考。

(三) 严格实施教师资格制度

根据学校实际情况，制定了《主讲教师资格管理办法（试行）》，规定入校两年以内具有高教系列副高专业技术资格以下的教师，需按

规定的程序进行主讲教师资格认定。申请人需参加学校组织的教师岗前培训，获得《岗前培训合格证》、《多媒体教室使用证》、完成一门课程的助课，教学单位对申请人进行思想品德方面的考核，教学水平评估小组对申请人进行教学水平评估，教师教学发展中心对申请人进行资格审查，最后经学校教学工作委员会审批通过者方可获得主讲教师资格，承担本科教学工作任务。主讲教师资格每两年审核一次，存在以下几方面情况之一者，撤销其主讲教师资格：教学工作年度考核不合格的，参加教师教学能力培训活动未达到每学年两次的，连续两年不承担学校本科生教学任务的，有违反《中华人民共和国教师法》等法律法规行为的。

主讲教师资格管理实施办法的实施，在教师进校和上讲台之间形成一个缓冲期，调动了教师参与岗前培训的积极性，使新教师在教学理念、教学技能、教学方法上有更充分的认识与准备，同时推动了教风建设。

七、存在问题及对策

2014 春季，学校被确定为广西区内首所参加教育部本科教学工作审核评估的高校，学校以此为契机，对本科教学工作进行全面自查，对存在的问题进行了分析并提出了改进措施。

（一）主要问题

1. 教师队伍总体数量仍然不足，部分专业师资结构存在问题，部分青年教师教学能力不足

目前学校生师比仍然偏高，部分专业师资结构存在着高级职称教师偏少，学历层次偏低、青年教师比例偏高等状况。此外，由于我校以理工类专业学科为基础和优势，引进教师也多数是理工类相关专业背景，这些青年教师在大学期间大多没有经受过系统的教育方法和技能训练，在教学方法的选择、教学内容的编排、课堂教学组织管

理等方面存在明显不足，一些老师也缺少对教学方法、教学过程、教材和教学内容的潜心研究，因此存在不熟悉教学内容、教学方法单一、教学环节不清晰，主次不分的情况。

2. 教学质量监控体系不够完善

从机构设置上来说，学校缺少独立建制的教学质量监控机构，相关工作主要由教务处教学评价与质量管理中心负责，导致实施教学、进行教学管理、评价教学质量的相关科室均设在教务处，“管、办、评”不分，缺乏相互监督和制约；其次，学校实行校院两级管理，但大多数学院尚未建立起自己的教学质量监控制度与体系，未能根据自身的学科特点进行自我评估与管理，问题的发现与解决不及时；再次，现有专任校级教学督导员 12 名，没有兼职督导员队伍，教学督导力量薄弱。

3. 教学资源建设有待加强

一方面教学资源数量不足。如：教学经费来源单一、能够用于本科实习、实验等教学专项经费有限，实验教学设备的台套数不足，纸质图书生均量相对不足，体育器材数量与条件有限，校园信息化设施更新落实不到位，难以支撑学校教育信息资源建设需要。另一方面教学资源配置不均衡，资源利用有限。如：实验室经费投入偏重优势学科专业实验室，部分文科和一些非优势学科专业的办学条件和实验室条件薄弱，部分专业的实验室利用率不高；科研实验室和研究中心的大型科研仪器对本科生开放不够。学校在 2014 届毕业生中做的本科教学工作满意度调查也印证了以上情况，学生对图书馆条件、多媒体系统、教学训练设施、实验室条件、体育器材设备感到满意及非常满意的比例依次为 60.43%、55.10%、51.54%、47.73%和 40.27%，整体满意度不高。

4. 课程体系有待进一步调整

现有专业人才培养方案学时学分要求高，留给学生自主学习的时间不够；其次，学生的实习实践环节还需要进一步加强。根据麦可思数据有限公司对我校 2013 届毕业生进行的跟踪调研分析，毕业生对母校的教学满意度比全国非“211”本科院校低 3 个百分点。82%的学生认为专业核心课程对现在的工作或学习重要，但核心课程的培养水平对现在工作或学习的满足度只有 56%。学生认为母校教学最需要改进的地方有“实习和实践环节不够”、“课程内容不实用或陈旧”。这一结果与学校对 2014 届毕业生做的调查结果类似(2014 届接受调查的学生中有 65.26%认为教育（训练）实习的学时数应该增加)。上述情况，均要通过进一步调整课程体系、改进教学方法逐步改善。

(二) 对策

1. 加强教师教学能力提升和培训

进一步完善教师教学能力培训和水平认证制度，设立专项的培训经费，加强新进教师教学技能培训和教师在岗轮训，探索教师参加培训和能力提升的考核评价办法；在培训内容上本着老师缺什么补什么，需要什么培训什么的原则，增强教师教学能力提升培训的针对性和实效性，在培训形式上加强研讨和交流，探索建立“教学在线咨询系统”，开展教师咨询服务，同时充分利用新建好的微格教室，加强青年教师教学技能的训练。

2. 完善教学质量监控机制

首先是设置独立建制的教学质量监控部门，组建一支专、兼职人员相结合的教学督导队伍，建立合理有效的“管、办、评”分离的运行模式；其次是引导二级学院建立起学院的教学质量监控机制，加强二级学院、教研室的自我管理自我监控；再次是加强质量外部评价，

除积极引入第三方评估外，密切与行业企业合作关系，开展毕业生工作胜任情况调查，通过上述措施，加强教学质量监控与反馈信息的收集、分析，为改进教学提供参考。

3. 加强教学资源建设，提高资源利用率

在学校大规模的基本建设任务逐渐减轻、贷款规模及还款压力逐渐减少的情况下，加大常规教学资源的投入，切实改善图书馆、多媒体系统、教学训练设施、实验室、体育器材等教学条件。其次，提高现有资源的利用率，进一步完善仪器设备开放制度，研究制订大型科研仪器设备对本科生开放管理办法。

4. 启动新一轮人才培养方案修订工作

启动新一轮人才培养方案修订工作，减少总学时和学分要求；根据专业培养目标及规格，设置不同的课程模块，使学生可以根据自己的兴趣与特长，选择不同的学习方向，激发学生的内在学习动机；优化课程结构，加强专业基础课、专业核心课程和实践教学环节，通过第一课堂与第二课堂的联动，有效培养学生的实践动手能力。

- 附件：1. 化学工程与工艺专业人才培养质量个案分析
2. 广告学专业人才培养质量个案分析

化学工程与工艺专业人才培养质量个案分析

桂林理工大学化学工程与工艺专业始于 1986 年，当时名称为工业分析，并于同年开始招生，规模为 30 人，1998 年更名为化学工程与工艺专业，目前已有 28 年的办学历史。经过近 20 年的发展，专业建设取得了长足的进步，2006 年被确定为广西高校优质专业，2008 年获国家级高等学校特色专业建设点，2012 年入选教育部卓越工程师教育培养计划。2008 年专业所属的化学化工教学团队成为广西区教学团队，《普通化学》课程评为国家级精品课程，2013 年评为国家级精品资源共享课程。1 人获得广西区教学名师奖，2 人入选广西高校优秀人才资助计划。目前专业每年招生规模为 4 个班，160 人左右，专业方向包括精细化学工程、电化学工程、精细石油化工，在校学生人数为 606 人。

化学工程与工艺专业办学坚持适应我国社会主义现代化建设，特别是广西区地方经济社会发展需要的，培养掌握精细化学工程、电化学工程、精细石油化工专业方向的基本理论、基本知识和基本技能，具备较强实践动手能力和创新能力，具有高尚道德品质和时代责任感、专业知识、能力和素质协调发展，实践能力和创新能力获得强化训练的，能适应化工、炼油、冶金、能源、轻工、医药、环保等部门要求，能从事工程设计、技术开发、生产技术管理和科学研究等方面工作的应用型高级工程技术人才。

一、专业基本情况

（一）生源情况

化学工程与工艺专业 2014 年全日制在校本科生约 606 人，其中约 80% 学生来自广西区内。近三年，专业平均录取分数线比广西二本录取分数线高出 60 分以上。新生入学报到率比较高，2012 年、2013、2014 年三年来的入学报到率分别为 96.1%、93.2%、98.1%。

（二）师资情况

本专业现有在编教师 28 人，其中教授 10 人，副教授 10 人，另有教辅人员 3 人（其中高级职称 2 人，中级职称 1 人）；具有博士学位 22 人、硕士学位 2 人，具有博士学位教师比例达到 79%，45 岁以下教师占教师总数的 72%。师资队伍职称结构、年龄结构、学缘结构、学历结构分布基本合理，满足教学要求，生师比达到 20:1，见表 1 至表 4。

表 1 化学工程与工艺专业教师职称结构

职 称	正高	副高	中级	初级及其他
人数(总数 28 人)	10	12	6	0
比例 (%)	36	43	21	0

注：副高级职称中含高级实验师 5 人；中级职称中含实验师 1 人。

表 2 化学工程与工艺专业教师学历结构

学 历	博士	硕士	本科
人数(总数 28 人)	22	2	4
比例 (%)	79	7	14

表 3 化学工程与工艺专业教师年龄结构

年 龄	35 岁以下	36-45 岁	46-55 岁
人数(总数 28 人)	10	10	8
比例 (%)	36	36	28

表 4 化学工程与工艺专业教师学缘结构

年 龄	外校	本校	备注
人数(总数 28 人)	25	3	以最后毕业院校进行统计
比例 (%)	89	11	

二、基本教学条件

(一) 专业实验室条件

本专业拥有“环境友好电磁化学功能物质”广西区级重点实验室，“应用电化学新技术”和“食品安全与检测”广西高校 2 个重点实

实验室、桂林理工大学“再生资源化工新技术”重点实验室。1个广西区级实验教学示范建设中心。有专职实验人员3人，实验室建筑面积达1600平方米，实验仪器总套数为1267套，仪器设备总额1466.5万元，生均教学科研设备值达2.57万/生。现有条件能够开设本专业教学大纲规定的全部实验教学内容。

(二) 专业实习基地情况

近几年本专业积极建设校外实习基地，目前已形成13个稳定的校外教学实习基地（详情见表5）。

表5 化学工程与工艺专业校外实习、实训基地一览表

实习、实训基地名称	建设时间	承担的教学任务	备注
北京燕山石化	2013年	化学工程、石油化工方向的生产实习	有协议
柳州化学工业集团公司	2008年	化学工程、石油化工方向的生产实习/认识实习	
桂林立白	2010	化学工程、石油化工方向的精细化学品配方工程师实训	有协议
桂林南药	2011	化学工程、石油化工方向的精细化学品配方工程师实训	
桂林科伦药业	2012	化学工程、石油化工方向的精细化学品配方工程师实训	
东莞金赛尔电池科技有限公司	2014	电化学工程方向的生产实习/认识实习	有协议
广东猛狮电源科技股份有限公司	2014	电化学工程方向的生产实习/认识实习	有协议
苏州普瑞讯金属表面处理有限公司	2010	电化学工程方向的生产实习/认识实习	有协议

桂林长海发展有限责任公司	2010	电化学工程方向的生产实习/认识实习	有协议
桂林俏天下家居用品有限公司	2010	电化学工程方向的生产实习/认识实习	有协议
荔浦电镀污水处理厂	2010	电化学工程方向的生产实习/认识实习	有协议
贵港捷力电池有限公司	2008	电化学工程方向的生产实习/认识实习	有协议
广西贺州市桂东电子科技有限公司	2013	电化学工程方向的生产实习/认识实习	有协议

(三) 信息资源情况

本专业馆藏图书总量 4.4 万册,生均 77 册,其中中文藏书量 4.3 万册,外文藏书量 693 册。中文期刊 62 种,外文期刊 18 种,11 个数据库,电子图书 3060 册。此外,桂林理工大学图书馆还拥有 Science Direct、Springer、EBSCO 外文全文数据库以及齐全的中国学术期刊等光盘。

三、教学建设与改革

(一) 专业发展思路与措施

1. 人才培养密切对接国家及地方社会经济的发展需求。根据自身优势,设立精细化学工程、电化学工程、精细石油化工三个专业方向,为地方经济社会发展培养人才。

2. 强化工程教育和实践教学环节。实施“卓越工程师教育培养计划”,建立与企业联合培养人才的新模式。同时,强化实验教学,改革实践教学内容,改善实践教学条件,创新实践教学模式,增加综合性实验,提升学生实验能力,加大实验室开放力度。

3. 构建专业核心课程体系。优化和完善“化学工程与工艺”专业课程体系,加强专业基础课和学科基础课教学,实行模块化培养,做好不同课程在内容上的衔接,构建能体现化工领域新成果的选修课

体系，瞄准专业发展需求，借鉴国内外课程改革成果，形成具有鲜明特色的专业核心课程群。

4. 产学研紧密结合，进一步提升教学质量。充分利用“环境友好电磁化学功能物质”广西区级重点实验室、“应用电化学新技术”和“食品安全与检测”广西高校重点实验室、桂林理工大学“再生资源化工新技术”重点实验室的条件，以及生产实习基地等校内外工程实践平台，从广西区资源优势、经济与工业发展对人才的需求出发，开展精细化学工程、电化学工程、精细石油化工领域的科学研究，实现产学研的紧密结合，有效的将科研技术开发成果融入到教学中，提升学生的创新能力和综合素质。

5. 打造高水平的师资队伍。健全团队运行机制与激励机制，特别是健全中青年培训机制。通过几年的努力，使教师队伍基本达到既有工程师的经历，又实现博士化，并使有海外学习经历的学者成为师资补充的主要来源。

(二) 人才培养方案特点

专业建设密切对接社会经济对人才的需求，不断优化人才培养方案，强调“加强基础、拓宽专业、注重素质、突出能力、增强应用”，促进学生知识、能力、素质协调发展。

1. “平台+模块”课程体系。按照“厚基础、宽口径、多方向、强应用”的课程设置原则，前两年设置统一的公共课、学科基础课教学平台，如无机化学及实验、有机化学及实验、物理化学及实验、分析化学及实验、化工原理及实验等课程，使学生扎实地掌握进一步进行专业课学习所需的理论基础和学科基础；第三年根据学生的意愿和社会需求进行分流培养，分为电化学工程、精细化学工程、精细石油化工三个专业方向，按方向设置专业必修和选修课程模块。

2. 强化学生实践能力教学。本专业努力构建“工程实践与工程应用实践教学体系”。按照“基本技能层次”、“综合应用能力与初步设

计能力层次”、“工程实践与创新能力层次”三个层次，循序渐进地培养学生的工程实践与工程应用能力。在“基本技能层次”上通过各门课程实验、上机等实践环节使学生加深对理论课基本概念基本理论的理解和培养学生基本实践技能；在“综合应用能力与初步设计能力层次”上通过课程设计、在企业进行的实习、综合技能实训和毕业设计等环节实现对学生综合应用工程能力与初步设计能力的培养；在“工程实践与创新能力层次”上通过大学生化工设计竞赛、大学生课外科技活动、“创新实验项目”等方式，培养学生的工程实践与工程应用能力。集中性实践教学环节累计达 37 周，一周为 1.5 学分。

(三) 人才培养模式改革

本专业紧紧掌握广西及西部地区社会经济发展的环境和政策，根据广西及西部地方经济发展的实际需要，按照教育部“卓越工程师培养计划”要求，积极探索“3+1”校企合作人才培养模式，适时调整教学计划和内容，努力实现与社会需求的“无缝”对接，完成培养高素质创新型人才的历史使命。本专业实施的“3+1”校企合作人才培养模式，主要内容是针对社会 and 市场需求，与广西地区化工企业共同制定人才培养计划，并在师资、技术、办学条件等方面进行合作，学生三年在校内学习，累计一年在企业学习，充分利用学校和企业的两种不同环境及其教育资源，有计划地使校内课堂教学与企业参加实际工作有机结合，同时积极探索建立适应“3+1”校企合作人才培养模式的管理制度和评价体系。

(四) 课程与教材建设

1. 课程建设

一是注重专业核心课程建设。专业核心课程的建设，极大的促进了专业建设和发展，成效明显。2012.12“化学工程与工艺特色专业建设与实践”获广西壮族自治区优秀教学成果一等奖（证书号 20121011）。近三年，专任教师主持包括广西区教学改革工程项目、

广西区教育规划项目等校级以上教改立项课题 10 多项，每年专任教师公开发表教改论文在 10 篇左右。

二是注重课堂教学内容和教学方式与手段的改革。注重将科研资源向本科生开放并将最新研究成果及学科前沿知识融入教学内容中，理论联系实际，激发学生的学习兴趣，活跃学生的思维，提高学生分析问题、解决问题的能力；同时教师们根据课程内容和特点，积极制作高水平的多媒体课件，将现代信息技术与传统教学手段有机结合，形成了具有特色的课程教学方式。近三年来，教师自主开发的课件获得全国多媒体大赛一等奖 2 项；广西区级多媒体课件大赛一等奖 1 项、二等奖 1 项。

三是注重课程考试考核方式的改革。重视改革课程考试考核方式，考核方式多样化、综合化。①加强学习过程的考核，确定平时考核的内容、方式及平时成绩在课程总成绩中的比例，充分调动学生平时学习的主动性和积极性。②基础知识掌握情况与能力考核相结合，如有些课程通过撰写论文的形式进行考核，由以往单一重视知识考核向重视能力考核转变。③课内与课外考核相结合。把学生课内学习与课外阅读、课内表现与课外表现、校内学习与校外实践等结合起来进行考核。

2. 教材建设

在教材选用方面，确保为学生提供优秀教材，首选化学工程与工艺专业委员会推荐教材、面向 21 世纪教材和国家规划教材；学院制订教材建设激励制度，设立专项资金，鼓励专业教师结合广西区情及本校的教学实际编写教材。近三年，本专业教师共出版《精细化工工艺学》、《现代精细化工生产工艺流程图解》、《大学化学》、《电化学实验》等自编教材，获广西高校优秀教材一等奖 1 项。

(五) 实践教学建设

1. 实践教学体系建设

秉承“育人为本”的办学理念，依据“培养具有创新精神和实践能力的应用型人才”的目标定位，采取符合学生认知规律的教学方法，以主干专业基础课和专业课为基础，以课程实验（或上机）、课程设计、认识实习、生产实习、技能实训、毕业设计等为主线，构建“工程实践与工程应用实践教学体系”。在学校学习完化工原理、化工设备机械基础、化工设计课程后，安排化工原理课程设计（5 学期）、化工设备课程设计（5 学期）、化工工艺设计（6 学期），在学校教师和企业工程师共同指导下，使学生接受化工产品生产工艺流程、化工设备等方面设计初步能力训练，获得初步的化学工程项目实现能力。同时将岗位认识实习（6 学期）、生产实习（7 学期）在企业完成，毕业设计（论文）（8 学期）结合企业项目或科研课题作为学生设计（论文）课题，使学生在新产品开发、技术改造与创新能力得到进一步提高。

2. 打造多层次的实践教学支持平台

本专业充分利用学校学科建设和校外生产企业的资源，打造多层次的实践教学支持平台。校内实习实践基地主要借助“环境友好电磁化学功能物质”广西区重点实验室、“应用电化学新技术”广西高校重点实验室平台，以及电化学工程实验室、精细化工实验室、石油化工实验室、工业催化实验室、化学工艺实验室、化学反应工程实验室、仿真实验室等校级实验室，完成本专业的专业实验和技能实训、毕业实习和毕业设计（论文）等教学任务。校外实习实践基地主要有东莞金赛尔电池科技有限公司、广东猛狮电源科技股份有限公司、柳州化学工业集团公司、北京燕山石化、桂林立白、桂林南药、桂林科伦药业等 13 个企业，主要完成本专业的岗位认识实习、生产实习、技能实训、毕业实习和毕业设计（论文）等教学任务。同学们通过在实习实践基地的教学，加深了对书本知识的进一步理解、掌握与综合应用，提高了理论联系实际、综合分析问题和解决问题的能力、组织管理能力，有的同学还通过校外实习，顺利找到工作单位。

(六) 师资队伍建设

本专业高度重视师资队伍建设工作。化学化工教学团队于 2008 年已成为广西区级教学团队，近三年来，在团队持续建设下，专业教学团队整体教学科研实力获得了提升，新增博导 2 人，新增教授 2 人，副教授 7 人，引进具有博士学位的 30 岁以下教师 8 人，同时本专业还充分利用学校和学院设立的专项资金，派送骨干教师外出学习交流、参加国际国内学术会议或教学研讨会等，促使教师学术水平和教学能力提高。近三年来，出国进修与学习 5 人次，出境参加国际学术交流 5 人次，参加国内各种学术交流 30 人次，组织举办全国性学术研讨会 1 次。

本专业师资队伍发展态势良好，**专任教师普遍表现出有较高的专业水平**：理论课主讲教师中具有博士学位的比例达到 92.0%，高级职称比例达 78.6%；近三年来专业教师承担国家自然科学基金 16 项，省部级科研项目 19 项，发表 SCI/EI 收录科学研究论文 104 篇，获授权国家发明专利 42 项，获得广西区自然科学奖三等奖 2 项，公开出版专著/教材 6 本。同时**专任教师也表现出具有较强的教学能力**：根据近年来学校组织的教学督导专家及学生评教来看，本专业绝大部分专任教师主讲的课程被评为优秀；近三年来，专任教师获得广西区级优秀教学成果奖一等奖 1 项、国家级多媒体课件大赛一等奖 2 项、广西区级讲课年比赛二等奖 1 项等教学方面的成果。专业教师还积极开展教学研究与改革，共承担省部级以上教研教改项目 5 项，发表教改论文 37 篇。

四、人才培养质量情况

(一) 学生在校表现

本专业学生学习踏实勤奋，同时积极参加课外科技活动和校内外社会实践活动，并在活动中锻炼了自己的才干，努力做到德智体美劳全面发展，详见表 6、表 7。

表 6 化学工程与工艺专业学生获奖一览表

获奖类型	2014 届	2013 届	2012 届
国家级荣誉称号	7 人	6 人	6 人
自治区级荣誉称号	2 人	4 人	4 人
国家励志奖学金	19 人	15 人	11 人
自治区政府奖学金	3 人	2 人	2 人
区级“先进班集体”	1 个	1 个	1 个
校级各类获奖	200 余人次	190 余人次	150 余人次

表 7 化学工程与工艺专业学生学科竞赛、科研活动获奖一览表

获奖类型	2014 届	2013 届	2012 届
全国大学生数学建模竞赛	一等奖及最佳创新奖 (吴丽丹等)	一等奖 6 人、二等奖 3 人，三等奖 9 人。	三等奖 3 人
全国大学生年度人物提名	吴丽丹	/	/
全国大学生数学竞赛非专业组	一等奖 3 人，二等奖 1 人，三等奖 3 人	/	二等奖 3 人，三等奖 2 人
全国大学生化工设计竞赛	一等奖 5 人，二等奖 5 人，三等奖 15 人。	二等奖 5 人，三等奖 10 人	二等奖 8 人，三等奖 8 人
广西区级“挑战杯”	三等奖 1 项		二等奖 1 项
广西高校化学化工类论文及设计竞赛	一等奖 5 人，二等奖 1 人	一等奖 3 人，二等奖 1 人	一等奖 3 人，二等奖 1 人

(二) 毕业与就业情况

1. 学生毕业与学位授予情况

本专业学生近三届毕业率均在 95%以上，学位授予率在 95%以上(详情见表 8)。

表 8 近三届学生毕业与学位授予情况

届数	毕业生总数	毕业人数	毕业率	学位授予人数	学位授予率
2012 届	84	83	98.9%	83	98.9%
2013 届	96	96	100%	95	98.9%
2014 届	122	122	100%	122	100%

2. 毕业生就业情况

本专业学生以踏实肯干、适应能力强得到用人单位的肯定，多年来本专业毕业生一次性就业率保持在 90%以上。近三届毕业生一次性就业情况见表 9。

表 9 近三届毕业生一次性就业情况表

毕业年份 (届数) 人 数	2012 届		2013 届		2014 届	
	总人数	就业率	总人数	就业率	总人数	就业率
合计	84	94.12%	96	94.79%	122	90.16%

(三) 社会评价

多年来，专业通过《毕业生跟踪调查信息表》向社会各界了解对本专业毕业生的评价意见、人才需求和办学效果，不断总结经验、改进教学，提高人才培养质量。用人单位对近三届毕业生的评价情况见表 10、表 11。

表 10 用人单位对近三届毕业生素质评价

用人单位调查内容	很强 (%)	较强 (%)	一般 (%)	不强 (%)	很不强 (%)	说不清楚 (%)
事业心和责任感	20%	55%	20%	5%	0	0
业务能力和专业知识	15%	50%	35%	0	0	0
实验动手能力	25%	35%	30%	5%	0	5%
团队协作精神	20%	45%	30%	0	0	5%
创新能力	25%	45%	25%	5%	0	0

表 11 用人单位对近三届毕业生工作业绩评价

用人单位调查内容	突出 (%)	一般 (%)	不突出 (%)	说不清楚 (%)
工作业绩	60%	30%	10%	0

从用人单位的反馈数据分析，大部分用人单位对我校化学工程与工艺专业人才培养质量给予了充分肯定。75%用人单位认为我校化学工程与工艺专业学生“事业心和责任感”、“团队协作精神”较强，在“创新精神”、“业务能力和专业知识”及“实验动手能力”方面，分别有 65%、65%、60%的用人单位表示认可；60%的单位认为我校化学工程与工艺专业毕业生在工作中业绩突出。

五、专业优势与特色

1、构建学生个性发展与化工领域及产业需要相结合的多元化课程体系

结合化工行业和广西区域产业对人才的需求，设置了精细化学工程、电化学工程、精细石油化工等方向模块，学生自主选择方向课程模块学习，社会适应性强。同时课程内容改革和教材建设对接

化工企业与行业的新发展和新要求。

2、打造多层次的实践教学支持平台，强化学生实践能力的培养

充分利用学校学科建设和生产企业的资源，以广西区实验教学示范中心、广西区重点实验室以及与企业共建的实习基地为依托，打造了应用基础研究、技术方法创新、工艺技能训练等不同类型的学生实践教学支持平台，实施卓越工程师培养教育计划，企业参与实践环节考核，引导学生紧密结合科研和生产实际进行实践，有效提升学生“厚实践、强创新、显个性”的综合素质和工作能力。

3、注重科研成果转化为教学

深化教学方式方法的改革，鼓励教师在教学中立足先进性、前沿性更新充实课程内容，将化学化工学科最新科研成果及个人的科研成果有机融入到课程教学中，如电化学工程方向教师利用广西区科技进步奖的“高性能二次电池电极活性材料合成的新方法”和电镀新工艺研究的科研成果以及发明专利，设计并开设了“锂离子电池的装配及性能测试”、“电镀镍的工艺设计及性能测试”等电化学工程专业实验，化学工程方向教师利用绿色化学科研成果，出版《有机化学绿色化实验教程》教材1本，并在教学中使用。

六、存在问题及专业建设规划

(一) 存在的问题与改革方向

1. 现行的教学计划和培养方案中，第二课堂建设力度不够。因此，今后要的专业建设规划中，将进一步优化人才培养体系、改革教学方式方法、加强第二课堂建设。

2. 网络教学资源建设不够完善，利用率不高。今后要进一步完善网络教学资源建设，充分发挥网络教学资源在专业教学和人才培养方面的重要作用，进一步提高教学水平和实际效果。

3. 与国内知名著名高校相比，本专业师资队伍中的高层次人才还显不足，今后要进一步加大人才引进和培养力度，努力创造引进和培

养高层次人才的良好环境。

(二) 专业建设规划

1. 进一步加强师资队伍建设。根据专业发展需要，每年引进高水平学术骨干 1-2 名，引进青年教师 2-3 名，充实教师队伍；每年派出 2-3 名教师出国进修学习，派出 3-5 名青年教师到国内高水平大学和科研机构进修学习；实施校内专任教师下到与专业相关领域产业与行业培养学习计划，以更好地了解 and 把握专业领域生产应用的科技发展现状与趋势；聘请相关产业和行业科技人员作为兼职教师到学校讲学。

2. 进一步推进人才培养方案改革。与时俱进，根据国家和广西及西部地区化学工程与工艺领域电化学工程、精细化工和石油化工工程的经济、科技和社会发展，革新教学计划。进一步开展对化学工程与工艺领域的化学电源及新材料、电解冶金、材料表面处理与防护等电化学工程和工业催化、功能精细化工和石油化工工程方向的行业及产业发展趋势和人才需求情况调研，邀请相关行业和产业的用人单位参与制定和改革教学计划，并形成有效组织实施教学及管理机制。

3. 进一步优化课程教学体系，强化新教材的使用与建设，加强第二课堂建设。制定出充分反映本专业方向相关产业和领域的新发展、新要求的课程教学大纲；加强国内外优秀教材的引进与使用，进一步推进双语教学，积极开展反映最新科技成果特色教材的编写及使用。

4. 进一步完善网络教学资源建设。构建由网络教学资源、产业信息资源库和图书文献资料库构成的共享型专业教学资源库；

5. 集成本专业建设改革、人才培养所取得的代表性成果和有效经验，形成本专业建设内容的人才培养方案实践教学模式与机制，进一步丰富和完善专业建设网站，达到资源共享、示范和辐射的效果。

桂林理工大学广告学专业人才培养质量个案分析

桂林理工大学人文社会科学学院广告学专业 2005 年设置，2006 年招生。专业主要培养广告创意、广告策划、广告市场调查、广告经营管理等方面的高级应用型人才。创办 9 年来，已培养五届本科毕业生 264 人，就业面向遍及全国各地，工作能力和职业素养受到社会充分认可，成为广告界队伍中的一支新生力量。

本专业自创办以来，坚持以学科建设为龙头，强化教学和人才培养中心地位，不断提高科研开发和社会服务能力，专业建设成效明显，在办学条件、师资队伍、学科水平、教学质量、教学改革与教学管理、招生规模等方面稳步发展，成为一个定位准确、特色鲜明、有一定规模和前景的优质专业。

一、专业基本情况

（一）人才培养目标

本专业以培养具有广告学基本理论知识和技能，具有创新意识和创业能力的广告应用型高级专业人才为目标。毕业后能在新闻媒体、广告公司、咨询公司、网络公司等企事业单位从事广告经营管理、广告策划创意与设计制作、市场营销及调查分析、品牌营销与推广等工作。

（二）生源情况

广告学专业每年招收两个班，现共有在校生 315 人，每年录取 80 人左右。本专业文理兼招，2011-2013 年文科最低录取分数超过二本线 30 分左右，理科最低录取分数超过二本线 50 分左右。新生入学报到率高，2011 年新生报到率 90.59%，2012 年 96.25%，2013 年 97.5%，2014 年是 98.75%。生源地主要来自广西，占总招生人数的 62%，家庭经济困难学生约占 1/3。由于专业特殊性质，学生中女生居多，占总数的 70%。现有学生由汉族、壮族、瑶族、苗族等 10 个民族构成，汉

族占 74%，壮族占 20%。本专业主要通过高考统招，文理兼招，另每年约有外校 3-4 人通过专升本进入本专业学习。

(三) 师资情况

广告学专业现有专职教师 12 名，其中有教授 2 名、副教授 2 名，讲师 6 名，助教 2 名；具有博士学位 3 人、硕士学位 6 人。专业高级职称教师占教师总数的 34%，硕博学位教师达到 75%，45 岁以下教师占教师总数的 83%，总的来说，专业师资队伍结构较合理。由于专业发展需要，这两年新进教师 3 人。

(四) 教学条件

本专业基础设施齐备，已建成 1 个区级“人文社会科学综合实验教学中心”，该中心是广西唯一的人文社会科学类实验教学中心。总资金投入累计达 800 余万，拥有各类软硬件设备 1600 余件套，实验室总面积达 1400 余平方米。广告综合实训分中心是其中的一个分中心，面积 390 平方米，实验设备总台件数达 230 余件，实验设备值达 270 多万元，生均教学科研仪器设备值 8571 元，能满足本科专业实验教学的需要；本专业在区内外已建立专业实习基地 7 个，有效保障了广告学专业集中性实践教学环节的开展。

1. 教学科研仪器情况

广告综合实训分中心主要实验设备有：苹果一体机 30 台、专业单反相机 24 台、大幅面压电写真机一台、非线性编辑系统 1 套、12 米摇臂、专业高清摄像机 4 台、舞台演出音响、录音棚及演播室等。

2. 实验室建设投入与使用情况

(1) 广告摄影摄像实验室

广告摄影摄像实验室始建于 2009 年，实验设备总价值约 100 万元，面积 104 平方米。实验室现有设备包含苹果工作站 1 套、投影机 1 台、佳能全画幅单反相机 4 台、佳能 APS 画幅单反相机 20 台、镜头 30 个、专业级 SONY 数码摄像机 4 台、BMPC 4k 超高清摄像机 1 台以

及 12 米摇臂、摄像轨道车、斯坦尼康摄像稳定系统、摄影摄像配套设备等。

现开设实验的课程主要有：《摄影与摄像》、《影视广告设计与制作》、《新闻学》、《摄影与摄像实习》、《新闻采访与编辑实习》、《策划提案与策划书制作实习》等。能满足摄影棚摄影摄像、外景摄影摄像、广告产品静物摄影、广告人像摄影、新闻摄影摄像、专题片摄影摄像、广告后期编辑制作等试验教学和广告竞赛、第二课堂活动等需要。

(2) 广告创意实验室

广告创意实验室建成于 2012 年，设备总值约 40 万元，面积 90 平方米。实验室现有设备有大幅面压电写真机 1 台、非线性编辑工作站 3 台、HDSTORM 高清非编卡 1 套、A3 幅面喷墨打印机 2 台、扫描仪 1 台、蓝光刻录播放机 3 台、55 寸全高清电视、全套舞台音响等。

现开设实验的课程主要有：《电脑图文设计》、《影视广告设计与制作》、《平面广告设计》、《广告创意》、《CI 设计》等。开放的实验项目包含压电写真机及蒙泰彩色电子出版系统使用、方正飞腾集成排版软件使用、喷墨打印机及平面设计软件使用、扫描仪及 OCR、edius 非编系统、刻录软件、视频处理软件使用、音视频作品刻录、舞台音响调试等。培养学生承担影视广告样片制作和平面广告设计、企业形象设计和视觉营销推广设计等研究任务的能力。实验室可为学生将创意转化、实施为平面和视频作品。

(3) 平面与视频设计实验室

平面与视频设计实验室建成与 2014 年，包含 28 台苹果 me087 一体机，设备总价值约 40 万，面积 80 平米。

现开设实验的课程主要有：《电脑图文设计》、《影视广告设计与制作》、《平面广告设计》、《CI 设计》等。能满足平面广告设计与制作，视屏广告设计与制作的实习实践需要，让学生掌握苹果操作系统的使用，平面设计软件、视频处理软件使用。

(4) 舆情调查实验室

舆情调查实验室建成于 2014 年，投资约 40 万元，面积 70 平方米。实验室设备主要有电访专家 CATI 系统 1 套、服务器 1 台、计算机 12 台、平板电脑 30 台、录音笔 20 支、无线上网终端 15 套等。该实验室广告学专业、社会工作专业和行政管理专业共用。

实验室主要功能：可进行社会调查模拟训练、真实项目调查、电话访问、资料收集、个体访谈、调查数据统计与分析等实验。该实验室除培养广告学学生掌握调查方法和技巧外，还能帮助企业了解竞争对手信息、商务信息等在内的情报数据，为企业的战略决策提供支持。

现开设广告学实验的课程主要有：《市场调查与统计》、《广告市场调查实习》、《电话访问模拟训练》等。

(5) 人文素质综合实验室

人文素质综合实验室现共有计算机 75 台，专业实验软件 4 个，空调 2 台，设备总价值达 57 万元。该实验室广告学专业、社会工作专业和行政管理专业共用。现开设广告学实验的课程有：《广告图文设计基础》、《平面广告设计》、《影视广告设计与制作》、《网络广告设计与制作》、《摄影与摄像》等。

人文素质综合实验室以培养创造性人才为核心，为更多学生开展创新实践、创新创业大赛、挑战杯等活动提供场地、软件、网络等服务。一方面促进了学生课外学术科技活动蓬勃开展，另一方面增强了大学生动手能力和科技应用实践能力，培育了大学生创新意识。

实验室有专任实验室管理人员 2 名，均大学本科以上学历。实验室实施开放式管理，除承担基本教学任务外，也为专业教师的教研、科研活动的开展提供条件，为学生参加各种级别与形式的广告大赛提供实验场地和设备。

3. 专业信息资源及应用情况

本专业图书资料丰富，学校图书馆有专业图书约 8.7 万册，杂志 40 余种，图书馆实现网络管理，有丰富的数字化资源，师生查阅资料便捷。还建立了专业资料库，有各类音像，图像和纸质媒体资料，能够满足学生学习和教师研究需要。

4. 实习基地建设

广告学专业非常重视实习基地的建设，制定了实习基地建设规划，并按计划积极建设。广告学专业在桂林新火焰创意咨询公司、广西华夏艳阳广告公司、广西南宁两翼文化传媒有限公司、钦州市文化和新闻出版局、南宁市江南区共青团江南委员会，广西天龙泉酒业有限公司和桂林琅雅广告装潢有限公司等 7 家单位设立实习基地，为广告学专业学生提供了实践性教学场所。

二、专业建设与教学改革情况

专业自成立以来，本着“面向市场需求，强化专业特色，突出质量意识，实施素质教育”的办学指导思想，以学生实战创业能力培养为重点，积极探索对接社会需要的人才培养模式，着力提高课堂教学质量，重视第二课堂对课内学习的深化和促进作用，加强师资队伍建设和强化教学改革研究与实践，逐渐形成了具有特色的广告学专业。

（一）实战创业型人才培养模式

本专业在几年的教学实践中，形成了独具特色的“实战创业型人才培养模式”，这一模式获得高校与业界的认可，2012 年在广西大学、广西财经学院交流，获得好评。以此人才培养模式为中心的教学研究成果《基于就业理念的广西广告人才实战创业型人才培养研究与实践》2012 年获得校级教学成果奖二等奖。

该模式以学生“四种能力”的培养为核心，建立起人才培养的五个维度：（1）课程设置：区域性、实践性、市场导向性。（2）教学改革：2 节理论+1 节实践的课堂教学改革。（3）能力体系：实践能力+创业能力。（4）实践平台：企业实践+广告大赛。（5）评价体系：理

论知识+实践能力考核。五个维度以学生能力培养为核心，相互支撑，构成有机整体，在实践中收到了良好的教学效果。具体地说，该模式有以下几方面特色：

1. 树立了“以学为主”的教学理念

信息时代知识更新快，传统的信息传播模式已被解构，课堂讲授已经不是学生获取知识的主要渠道。而且广告专业的知识必须跟进时代发展不断变化，因此学生学会学习是他们今后适应社会变化与行业变化的重要能力。为此，本专业很多课程改变了传统的讲授法，以“研究性专题学习”、“案例分析”、“任务驱动”、“项目模拟”、“实战训练”等方法教学，教学生学会学习，课程考核上注重学习过程和能力的考核，增强学生自主学习的积极性。

2. 实践教学课程体系层次分明。本专业实践课时占专业计划总学时的39%。在实习环节设置上有鲜明的层次性，一二年级的《新闻采访与编辑》、《广告图文设计》、《市场调查与分析》等侧重单项技能训练；三年级的《广告策划创意》、《广告策划提案与策划书的制作》等侧重综合实践，四年级安排《广告经营管理》生产实习和毕业实习，侧重学生实战能力的培养。这样的设置体系使学生的能力培养从单一走向综合，要求逐步提升，学生适应性好。

3. 校内外实习实践平台相互补充。校内平台主要有专业实验室和专业实践平台两类。现有的7个专业实验室，满足了摄像摄像、图文设计、视频编辑与制作、新闻采访等实践教学的需要。此外还搭建了专业实务运作平台——广告文化周，文化周主要内容包括：优秀广告设计和摄影展、广告名人堂、微电影、广告交流会等，从开幕式到闭幕式，整个活动由本学生全程招商、策划、设计、执行，使学生专业综合能力得到充分训练和提高，目前该专业文化节被评为“桂林理工大学十大校园文化品牌”，桂林市电视台两次报道了该专业文化节的人才培养特色；还建立半孵化创业实践平台—3个创业孵化工作室和

广告学协会，培养学生实践能力和创业能力。校外实践平台主要是依托企业教学实践基地，使教学与社会紧密联系。目前，本专业在区内外有专业教学实习实践基地十几个，分布于珠江三角洲的发达地区、广西北部湾经济区以及桂林本地，校企合作的方式使培养的人才更好的适应社会的需求。

以竞赛促进学生创意能力和实践能力的提高。积极组织和指导学生参加国内外权威广告大赛。三年来，组织学生参加全国大学生广告艺术大赛、时报金犊奖、中国大学生广告艺术节学院奖等，获得全国一等奖、二等奖、三等奖、广西一等奖等优异成绩。2011年，2007级谢江生获得时报金犊奖平面类大陆一等奖，2007级的吴姝婷获得全国大学生广告艺术大赛平面类全国三等奖，2010级的吴春燕获得全国大学生广告艺术大赛平面类广西一等奖，2012年马锐华获得时报金犊奖广播类大陆二等奖等。

4. 理论知识与实践考核相结合的评价体系

注重评价的导向作用，建立与创业型、实战型人才培养目标的要求相适应的学习评价体系，将理论知识的考核与实践考核相结合，鼓励授课教师根据不同的课程，灵活设定知识性考核与能力性考核的分数比例，充分体现了不同课程在知识、技能、能力培养目标维度上的差异性，使学生明确各门课程的学习重点，既有助于学生掌握扎实的理论知识，也有助于学生的技能训练和能力培养，受到学生的欢迎。

5. 以实战经验和研究能力为核心的师资培养

根据专业实践性强的特点，要求专业教师到广告公司兼职和自己创办广告公司，承担企业和政府项目，全面了解和掌握广告业的现状与发展趋势，为区域经济和社会发展献计献策，提升自身实践能力。

近几年，专业教师获得国家社科基金项目1项，省部级课题4项，校级课题5项，企业和政府横向课题多项。其中《临桂新区“十二五”期间国民经济与社会发展战略研究》、《桂林晶都公园林涧房地产整合

营销推广策划》等课题得到政府和企业的采纳实施，《桂林理工大学人文社会科学学院专题片》、新生入学宣传展板设计等得到应用，充分展示了专业知识服务于地方经济发展。

以我校入选教育部第二批“卓越工程师教育培养计划”高校为契机，积极探索“卓越广告人才”培养模式。2012年，在原有实战创业型人才培养模式的基础上，借鉴“卓越计划”校企联合培养人才的思路，加强校企合作，加强学生实践能力培养，在本科人才培养方案的修订、课程内容整合、学生考核评价标准等方面广泛听取业界人士的意见与建议，将企业项目带入课堂、以科研反哺教学、以第二课堂合力育人，促使人才培养模式改革进一步深化。

（二）师资队伍建设情况

学院一直重视专业师资队伍建设，引导教师树立“以生为本”的教学理念，营造团结合作、鼓励先进的工作环境，加大高层次人才引进力度。2014年引进博士2名，选送教师进修培训6人次，鼓励年轻老师提高学历，支持考博1人。

注重年轻教师的培养，强化“传、帮、带”制度，为新进教师配置导师，帮助他们提高教学水平和科研能力。2014年新进博士由分管教学的副院长和专业教研室主任联合担任导师。

注重双师型教师队伍建设。鼓励专业教师自己创办公司，建设双师型教师队伍。目前广告学专业教师创办了桂林市今盛文化传播股份有限公司，带领学生开展创业实践，效果良好。双师型教师比例达到45%。

注重教研室教学活动的开展。严格执行学校新开课和开新课说课和试讲制度；每个月集中备课1次；每年举行1-2次课堂教学研讨课或观摩课，促进教师之间的业务交流与学习，提高教师教学水平。还通过定期召开学生教学意见反馈会，征求学生对教师教学工作的意见，不断改进提高。

本专业教师 2012 年《理工类院校人文素质教育的研究与实践》课题获自治区优秀教学成果奖三等奖，《基于创业理念的广告专业人才培养模式的构建与实践》课题获校级教学成果奖二等奖，多媒体课件《广告创意》获得全国多媒体课件比赛一等奖，广西一等奖。2013 年王殿华老师的《新闻的真实性》获桂林理工大学首届微课教学比赛二等奖。2014 年何德珍老师的《节庆文化与广告促销》获得桂林理工大学“十佳授课教师”荣誉称号，《广告攻心策略》获校级精品视频公开课立项。

(三) 课程改革与特色

1. 改变课程建构理念

以创业教育理念指导课程设置，注重学生实战创业能力的培养，突出区域性、实践性和市场适应性，克服区域局限对广告专业人才的制约，对现有知识体系适时进行改革和调整，对接经济社会人才需求，建立具有区域特色和国际化视野并能满足市场需求的课程内容体系。

2. 改革课程内容体系

(1) 增加区域特色内容。根据北部湾经济人才需求在课程体系增设会展策划、品牌营销、网络营销等特色课程。

(2) 强化实践和创业素质教育。一是加大实践教学比例，实践学习占总学时 25%以上；二是为专业核心课程都配置了相应的实践环节，如《新闻学》与《新闻采访与编辑实习》，《广告策划创意》与《策划创意实习》，《摄影摄像》与《摄影摄像实习》等，都是理论与实践相辅相成，使得理论学习有落点，实践操作有依托，既有利于培养学生实际工作能力，也有助于学生深化理论学习。三是邀请企业成功人士举办讲座。邀请了梅高广告策划公司创意总监谭伟就、桂林新火焰总经理张念萍、广西天龙泉总经理万国栋来校讲学，企业家的丰富实践经验给学生很多有益的启示，受到学生欢迎。三是成立创业孵化中心，培育学生创业能力。现广告学专业有教师创业公司 1 个，学生创业

孵化工作室 3 个。而且 3 个工作室和协会都由有创业经验是广告公司实践经历的专业老师担任指导老师，保障创业培育的效果。

(3) 通识教育与专业多元能力培养相结合。1—2 年级侧重专业通识教育，3—4 年级在专业选修课模块设立广告策划创意、广告传播设计、广告营销管理三个不同的方向，建构不同能力培养的课程体系选修方向。通识教育模块注重培养学生的思维能力，选修课模块注重学生专业潜能的培养与实现，使学生在掌握专业基础知识的基础上，学有所长。

3. 教学方法改革

教学方法改革是提高课堂教学质量，提升人才培养质量的关键。几年来广告学专业在课堂教学方法改革上进行了积极探索，实战教学、任务驱动教学、项目模拟教学、研究性学习等教学方法，调动了学生主动学习的积极性，使学生的创意能力与实践能力都得到很好的提高，取得了很好的教学效果和教学成果。2012 年何德珍老师的《广告策划课堂教学方法改革》获校级立项，探索项目模拟、实务训练等多种教学方法；赵明良老师的《摄影与摄像》探索现场教学方法，《广告创意》改革现代教育技术手段，多媒体课件获全国一等奖。广告教研室所有专任教师都参与教学研究、教学改革与建设，2012-2014 年共获得 4 项教学研究课题和 4 项教学改革课题，公开发表教改论文 8 篇。教师参加校级和校级以上级别的教改、教研项目（课题）的人数及比例占专业教师总数的 85.6%。

三、人才培养质量情况

专业自创办以来人才培养规模稳步增长。学生综合素质整体良好，实践能力普遍较强。

(一) 学生综合素质表现

学生们在老师的悉心教导下，爱学乐学，积极参与学校和学院组织的公益活动、大学生暑期“三下乡”社会实践活动、大学生科技立

项和科技竞赛活动，锻炼了自己多方面的才干，展现了大学生蓬勃向上的精神面貌。据调查，90%以上的学生都是第一志愿选择了广告学专业，他们在学校活动中表现积极，近80%的学生表示“经常参加学校或班级的各类活动”；有25.68%的学生认为自己学习成绩好，仅有7.1%的学生认为自己学习成绩不够好。2012年度，2名学生获国家励志奖学金，5人获校级特等奖学金，10人获校级一等奖学金，15人获校级二等奖学金，39人获校级三等奖学金；20名学生被评为校三好学生，3人被评为校优秀学生干部，2人被评为社会实践先进个人。1名学生获“挑战杯”创业计划大赛区级三等奖，另有6人分获校级科技竞赛一、二、三等奖。

近三年来，广告专业学生学风考纪良好，无学生因为考试违纪、抄袭作业、违反学校规章制度而被公开处理。学生学业扎实，综合素质高，不少学生在学校各社团组织中担任要职，在各类评奖评优中收获颇丰。

2012和2013年度，11名学生获国家励志奖学金，1名同学获得自治区人民政府奖学金，12人获校级特等奖学金，19人获校级一等奖学金，31人获校级二等奖学金，85人获校级三等奖学金；41名学生被评为校三好学生，11人被评为校优秀学生干部，4人被评为社会实践先进个人。

(二) 学生创新创业能力

近三年来，本专业的学生在专业老师指导下积极参与全国大学生广告艺术大赛、时报金犊奖等高级别的专业行业竞赛，取得了较丰硕的成果。获得国家级一等奖1项、二等奖2项、三等奖2项、优秀奖2项；区级一等奖2项、二等奖5项。此外，学生还积极参与大学生创新创业训练计划，获国家级大学生创新创业训练计划立项4项，区级立项6项。大创项目的获得，显示了本专业学生具备较强的创新创业能力。韦宁、蒋宁康两个团队参加“创青春”广西大学生

创业大赛获自治区级铜奖 2 项。萧发省获“挑战杯”创业计划大赛区级“三等奖”，6 人分别获科技立项校级一、二、三等奖，2 人获校级创新创业比赛入围奖。

其次，本专业学生在学院的创业孵化基地创建了 3 个广告工作室，承接校内外各种广告业务，真正实施创业。在有实战经验的老师带领下，实践创业的过程和管理，承接实际的业务，真刀真枪的实干。如今本专业已经成功的孵化出了不少学生走上了成功自主创业的道路。如黄章会、孙涛、覃靖惠、石丽梅、南海鑫等，均已开办了自己的公司，在社会这个大舞台上充分展现着自己的才华。

(三) 就业情况及社会评价

1. 毕业情况

2011 届毕业生 43 人，毕业 43 人，毕业率 100%，获得学位 43 人，学位授予率 100%。2012 届毕业生 38 人，毕业 37 人，毕业率 97.37%；获得学位 37 人，学位授予率 97.37%。2013 届毕业生 71 人，毕业 69 人，毕业率 97.18%；获得学位 69 人，学位授予率 97.18%。2014 届毕业生 79 人，毕业 79 人，毕业率 100%，获得学位 79 人，学位授予率 100%。人才培养质量得到了各用人单位和社会各界人士的肯定和好评。

2. 就业情况

2011 届毕业人数 43 人，初次就业率 93.02%，1 人考上研究生。广西就业的毕业生占全体毕业生 74.4%。2012 届毕业人数 37 人，初次就业率 94.59%，广西就业的毕业生占全体毕业生的 51%。2013 届毕业人数 69 人，初次就业率 95.65%，2 人考上研究生。广西就业的毕业生占全体毕业生 43.5%。2014 届毕业人数 79 人，初次就业率 93.78%，1 人考上研究生，广西就业的毕业生占全体毕业生 67.3%。

广告学专业毕业生主要在广告公司、企业营销策划部、媒体广告部、公关公司等从事广告策划、广告设计、市场营销工作，工作城市

集中在广西、深圳、上海、广州地区。毕业生中已有一大批人成长为经理、总监等职场精英。如 06 级张永强，上海六韬三略营销咨询机构项目合伙人及副总监；06 级苏学安，贵阳黑蚁设计广告有限公司总监；06 级黄章会，桂林琅雅广告装潢有限公司副总经理；06 级刘霞，昌荣传播有限公司高级媒介经理。

据麦可思数据有限公司所做《桂林理工大学社会需求与培养质量年度报告》（对桂林理工大学毕业半年后的 13 届毕业生的就业状态和工作能力进行全国性调研）显示，本专业学生就业现状满意度 84%，排全校专业第一；就业竞争力指数 89.2%，排全校第三；毕业半年后的非失业率 97%，毕业半年后的平均月收入 3413 元，毕业时掌握的基本工作能力 53%，多项指标均居学校各专业前列。

3. 社会评价

通过对近五届毕业生的用人单位进行问卷调查显示，用人单位对我院广告专业毕业生工作胜任能力整体评价高。近六成单位表示我院毕业生能“完全胜任”工作，近三成的单位认为“比较胜任”，其他单位认为“基本胜任”。用人单位对我院广告专业毕业生的综合素质的满意程度高，其中 38.71%的单位表示“很满意”，54.84%的单位认为“满意”；用人单位对我院在人才培养方面的总体评价较高，70.97%的用人单位表示“满意”，16.13%的单位表示“很满意”。96.77%的调查单位表示还会考虑聘用我院应届毕业生。

四、存在的问题及建设规划

（一）存在的问题

1. 学科建设起步较晚，学科体系相对薄弱

与区内同类专业相比，与我校其他专业相比，从师资队伍到学科建设都显得比较薄弱。缺乏新闻传播相关专业的支撑，学科发展受到一定的制约。

2. 高水平的专业人才引进难度较大

在学科建设和发展过程中我们面临的主要困难首先就是人才引进。目前，本学科建设急需高水平的专业师资人才，而高学历专业人才难引进。全国新闻传播类只有 10 来所学校有博士点，每年毕业的博士少，且他们大都选择广告学办学实力雄厚的院校。由于专业特殊性，广告学专业很难引进新闻传播类博士。

3. 科研水平需要进一步提高

从科研成果看，目前科研成果的数量逐年上升，但在核心期刊发表的科研成果以及国家级科研成果数量也偏少，科研水平有待进一步提高。

4. 用人单位对新媒体营销策划人才需求旺盛，相关课程内容更新不足

调研发现，用人单位建议课程建设方面强化网络广告或者网络营销类方面的内容，广告学专业虽然开始了网络广告和网络营销等课程，但课程内容没有跟上微博、微信等新媒体传播营销的发展。

(二) 专业建设规划

1. 加强学科建设。

建构新闻传播学科群。计划申报传播学专业，使关联度强的两个专业相互支撑、协同发展。申报广告学专业硕士点，尽快提升学科办学层次。整合和利用有效资源，组建专业的学术梯队。

2. 加强师资队伍建设。

加强中青年骨干教师和学科带头人的培养，激励教师提高科研水平，积极申报高级别的教改课题，带动师资水平的全面提高；人才引进坚持“实用、相近、高层次、宁缺勿滥”的原则，不断加大高层次人才引进力度。以建立重点专业为目标，带动师资水平的全面提高。加速培养学术带头人 and 中青年骨干教师。立足于本专业，鼓励青年教师攻读博士学位；按照学校引进人才的有关规定，创造条件引进高水平、高学历的教师，充实教师队伍，提高学历层次；加强中青年骨干

教师和学科带头人的培养；加强双师型师资队伍建设，让更多的新进教师有广告行业挂职或者兼职的经历，提升他们的实践经验，增强广告实务的指导能力；激励教师提高科研水平，逐步形成一支年龄、专业、职称结构合理的师资队伍。预计到 2020 年，学术队伍应达到 15 人左右，其中拥有博士学位的 5 人，教授 4 名，副教授 4 名。

3. 深化人才培养模式改革

推动课堂教学方法改革。重视专业课堂教学，以培养学生实践能力、创新创业能力、增强学生自主学习能力的目标，推动课堂教学方法改革研究与实践，探索适合专业特色人才培养的教学方式方法，提高课堂教学质量。要求专业教师根据各自不同的课程选择合适的教学方法，寻找出最合适自己课程和学生的方法教学，以取得最佳的教学效果。

加强校企合作。借鉴“卓越计划”实施思路，加强校企合作，及时了解业界对人才能力的需求信息，及时修订人才培养方案，深化人才培养模式改革，与企业更深度、更广度的合作。为学生搭建更多实践平台，参与企业运作项目，培养实务运作能力。推动半孵化创业基地建设，培育好三个创业工作室，争取尽快孵化成熟，给学校大学生创业园输送创业公司，让更多的学生成功自主创业。

4. 加强课程建设

以创新创业教育理念指导课程设置，注重学生创新创业能力的培养，突出区域性、实践性和市场适应性，克服区域局限对广告专业人才的制约，对现有知识体系适时进行改革和调整，对接经济区人才需求，建立具有区域特色和广阔视野并能满足市场需求的课程内容体系。

加强重点课程建设，制定重点课程的建设规划，带动其他课程的整体提高。把握市场需求，更新网络新媒体教学内容。网络新媒体已经跻身为消费者接触和使用的主流媒体，是未来营销策划的重要领

域，因此我们应引进相关师资力量、购买相关网络数据库资源，增设微博、微信等新媒体传播营销课程。另外，专业教师应及时掌握本专业的就业状态、发展前景、用人单位需求，将市场需求和教学改革、人才培养方案紧密结合。

5. 进一步完善教学条件

实验室建设方面：根据发展需要对现有实验室设备进行增添与完善，扩建广告效果测评室。

实习基地建设方面：2013-2015 年期间争取每年区内外新增 1-2 个实习基地。根据学生倾向于在江浙发达地区就业的趋势，将重点在江浙地区拓展实习实践基地。