



桂林理工大学

2014 年就业质量年度报告



2014 年 12 月



目录

第一章 2014 届毕业生就业基本情况	1
1.1 毕业生生源结构	1
1.2 初次就业率	2
1.3 就业流向	6
1.3.1 就业地域分布	6
1.3.2 就业单位性质分布	7
1.3.3 就业行业分布	9
第二章 近三年就业数据对比与发展趋势	9
2.1 初次就业率基本稳定	9
2.2 就业岗位数持续增加	10
2.3 进校招聘单位数量稳定增长	10
2.4 基层项目就业人数增加	11
2.5 本科升学人数略有波动	11
第三章 毕业生就业工作的特色与举措	12
3.1 培根务本、增强就业能力	12
3.2 多措并举、稳定就业率	12
3.2.1 提高认识，落实责任	12
3.2.2 健全平台、提升服务	13
3.2.3 整合资源、拓展市场	13
3.2.4 广泛发动、全员参与	14
3.2.5 关注特殊、积极帮扶	14
3.2.6 规范统计、加强核查	14
3.3 构筑平台，加强创新创业教育与实训	15
3.3.1 组织保障	15
3.3.2 制度保障	15
3.3.3 经费保障	15
3.3.4 教育指导和服务保障	16
3.4 强化指导，提高就业质量	16

第一章 2014 届毕业生就业基本情况

本章从毕业生生源结构、初次就业率和毕业流向三个方面对 2014 届毕业生就业基本数据进行统计分析。

1.1 毕业生生源结构

我校 2014 年共有毕业生 7295 人（其中研究生 585 人，本科生 4491 人，专科生 2219 人），广西生源占 67.46%（共 4921 人），毕业生总人数较上年增长 16.64%，见表 1-1。

表 1-1 2014 届毕业生生源分布

省份	人 数			
	研究生	本科	专科	合计
安徽	26	48	49	123
北京	2	9	/	11
福建	4	58	38	100
甘肃	6	36	19	61
广东	26	53	37	116
广西	154	3197	1570	4921
贵州	4	42	28	74
海南	11	39	35	85
河北	19	49	26	94
河南	63	95	/	158
黑龙江	14	17	/	31
湖北	62	95	35	192
湖南	49	101	34	184
吉林	4	23	/	27
江苏	15	54	19	88
江西	27	61	35	123
辽宁	11	20	/	31
内蒙古	8	41	39	88
青海	2	28	/	30
山东	30	59	32	121
山西	8	56	9	73
陕西	8	45	25	78
上海	1	17	/	18
四川	9	45	24	78
天津	1	33	/	34

新疆	/	36	38	74
云南	1	53	27	81
浙江	15	52	43	110
重庆	5	29	20	54
总计	585	4491	2219	7295

1.2 初次就业率

截止 7 月 31，全校毕业生实现就业（含升学等）总人数 6949 人，初次就业率 95.26%（其中研究生 98.8%，本科生 94.59%，专科生 95.67%），见图 1-2。其中地球科学学院、环境科学与工程学院、材料科学与工程学院、机械与控制工程学院、信息科学与工程学院、理学院、旅游学院、管理学院、马克思主义学院、外国语学院和艺术学院等 11 个学院的研究生实现 100%就业；高分子材料与工程、通信工程和人力资源管理等 3 个本科专业实现 100%就业，专科就业率在 96%的专业超过半数。见图 1-1，表 1-2、1-3、1-4。

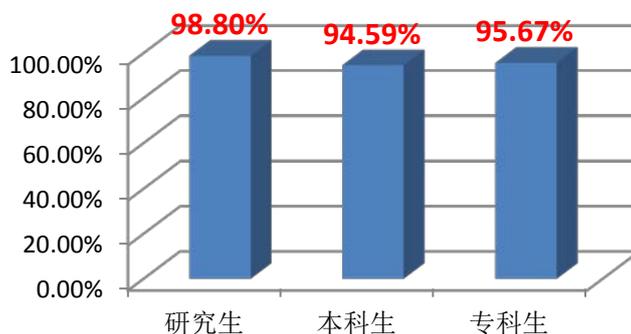


图 1-1 初次就业率¹

表 1-2 研究生就业率

学院	专业	总人数	就业率 (%)
地球科学学院	矿物学、岩石学、矿床学	17	100.00
	地球化学	11	100.00
	构造地质学	15	100.00
	矿产普查与勘探	8	100.00
	地球探测与信息技术	11	100.00
	地质工程(专硕)	13	100.00
			100

¹就业率数据截止 7 月 31 日。



环境科学与工程学院	市政工程	12	100.00	100
	水文学及水资源	8	100.00	
	环境工程	19	100.00	
	环境科学	8	100.00	
	环境工程（专硕）	9	100.00	
	水利工程（专硕）	6	100.00	
土木与建筑工程学院	防灾减灾工程及防护工程	12	91.67	95.56
	城市规划与设计	10	100.00	
	地质工程	12	100.00	
	结构工程	15	100.00	
	岩土工程	14	92.86	
	建筑与土木工程（专硕）	13	92.31	
	地质工程（专硕）	8	100.00	
	工业设计工程（专硕）	6	83.33	
测绘地理信息学院	大地测量学与测量工程	14	100.00	94.59
	地图制图学与地理信息工程	11	81.82	
	测绘工程（专硕）	12	100.00	
材料科学与工程学院	高分子化学与物理	14	100.00	100
	材料科学与工程	27	100.00	
	材料工程（专硕）	17	100.00	
化学与生物工程学院	分析化学	17	100.00	98.04
	化学工艺	9	100.00	
	应用化学	8	100.00	
	化学工程（专硕）	17	82.35	
机械与控制工程学院	检测技术与自动化装置	11	100.00	100
	控制工程（专硕）	6	100.00	
	机械工程（专硕）	7	100.00	
信息科学与工程学院	计算机应用技术	21	100.00	100
	计算机技术（专硕）	11	100.00	
理学院	统计学	10	100.00	100
旅游学院	旅游管理	10	100.00	100
	中国少数民族经济	15	100.00	
	旅游管理硕士（专硕）	23	100.00	



管理学院	企业管理	22	100.00	100
	产业经济学	2	100.00	
	工商管理硕士（专硕）	27	100.00	
马克思主义学院	马克思主义基本原理	11	100.00	100
	思想政治教育	14	100.00	
外国语学院	外国语言学及应用语言学	12	100.00	100
艺术学院	城市规划与设计	10	100.00	100
研究生合计：		585	98.80	98.80

表 1-3 本科生就业率

学 院	专 业	总人数	就业率 (%)	
材料科学与工程学院	高分子材料与工程	80	100.00	98.23
	金属材料工程	74	97.30	
	无机非金属材料工程	72	97.22	
艺术学院	动画	44	97.73	98.10
	艺术设计	325	98.15	
环境科学与工程学院	给水排水工程	91	97.80	96.19
	环境工程	122	95.90	
	水文与水资源工程	76	94.74	
旅游学院	景观学	82	96.34	95.93
	酒店管理	52	96.15	
	旅游管理	161	95.65	
测绘地理信息学院	测绘工程	82	98.78	95.68
	地理信息系统	57	91.23	
理学院	统计学	68	98.53	95.7
	信息与计算科学	62	93.55	
	应用物理学	56	94.64	
土木与建筑工程学院	城市规划	64	84.38	95.25
	工程管理	141	96.45	
	建筑学	63	95.24	
	土木工程	364	96.70	
机械与控制工程学院	机械设计制造及其自动化	137	97.08	96.49
	自动化	91	95.60	
地球科学学院	宝石及材料工艺学	90	96.67	94.33
	勘查技术与工程	125	95.20	
	资源环境与城乡规划管理	46	78.26	
	资源勘查工程	145	97.22	



人文与社会科学学院	广告学	79	94.94	95.90
	行政管理	71	95.77	
	社会工作	45	97.78	
外国语学院	日语	68	89.71	92.13
	英语	110	93.64	
化学与生物工程学院	化学工程与工艺	122	90.16	91.95
	生物工程	67	89.55	
	应用化学	72	97.22	
信息科学与工程学院	电子信息工程	119	88.24	92.08
	计算机科学与技术	110	90.00	
	通信工程	83	100.00	
	网络工程	54	92.59	
管理学院	房地产经营管理	78	94.87	91.40
	工商管理	50	90.00	
	国际经济与贸易	123	91.87	
	会计学	141	86.52	
	人力资源管理	47	100.00	
	市场营销	133	91.73	
	物流管理	64	92.19	
	电子商务	85	90.59	
本科合计		4491	94.59	94.59

表 1-4 专科生就业率

学院	专业	总人数	就业率 (%)
高等职业技术学院	地理信息系统与地图制图技术	36	97.22
	电脑艺术设计	36	97.22
	电气自动化技术	70	95.71
	电子信息工程技术	46	95.65
	工程测量技术	138	94.20
	工程造价	185	95.68
	工业分析与检验	63	96.83
	国际经济与贸易	82	90.24
	环境监测与治理技术	65	96.92
	会计	209	93.78
	机电一体化技术	73	94.52
	机械设计与制造	54	96.30
	计算机辅助设计与制造	17	94.12
	计算机网络技术	68	97.06
	计算机信息管理	44	95.45
	计算机应用技术	98	96.94

高等职业技术学院	建筑工程技术	115	96.52
	金属矿产地质与勘查技术	65	96.92
	酒店管理	47	97.87
	楼宇智能化工程技术	35	97.14
	旅游管理	67	95.52
	模具设计与制造	61	96.72
	商务英语	46	95.65
	市场营销	143	97.20
	数控技术	64	96.88
	通信技术	51	96.08
	选矿技术	12	91.67
	冶金技术	103	94.17
	应用电子技术	24	100.00
	应用化工技术	37	94.59
	证券投资与管理	65	96.92
专科合计		2219	95.67

1.3 就业流向

1.3.1 就业地域分布

我校研究生（本章中所提及的各层次就业人数不包含出国、出境、升学及国家基层项目；下同）的就业去向覆盖了全国 27 个省（市、自治区），其中：在广西就业的 188 人（占 34.37%）；在珠三角地区就业的 80 人（占 14.63%）；在西南五省就业的 17 人（占 3.11%）；在长三角地区就业的 62 人（占 11.33%）；在渤海湾经济圈就业的 64 人（占 11.70%），见图 1-2。

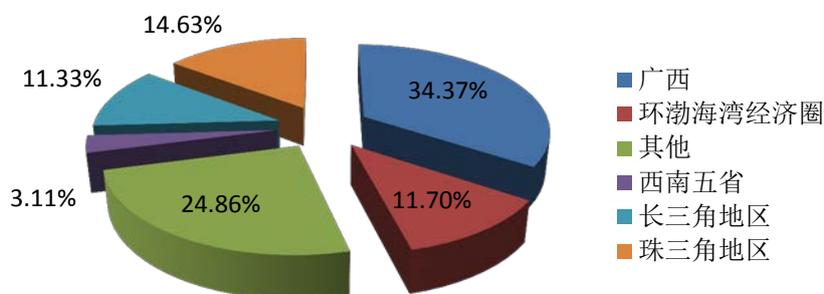


图 1-2 研究生就业地域分布

本科毕业生的就业去向覆盖了全国 30 个省（市、自治区），其中：在广西就业的 2015 人（占 51.72%）；在珠三角地区就业的 989 人（占 25.39%）；在长三角地区就业的 210 人（占 5.39%）；在渤海湾经济圈就业的 192 人（占 4.93%）；在西南五省就业的 140 人（占 3.59%），见图 1-3。

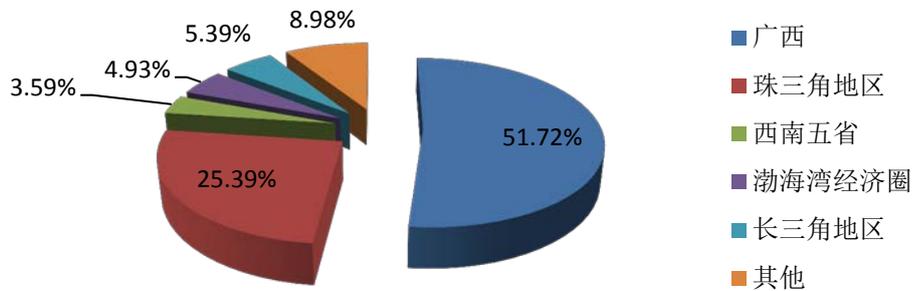


图 1-3 本专科就业地域分布

专科生就业地域分布相对较为集中，在广西就业人数达到了 1219 人（占 64.06%），在珠三角地区就业的 313 人（占 16.45%），在长三角地区就业的 93 人（占 4.89%），在渤海湾经济圈就业的 35 人（占 1.84%），在西南五省就业的 54 人（占 2.84%），见图 1-4。

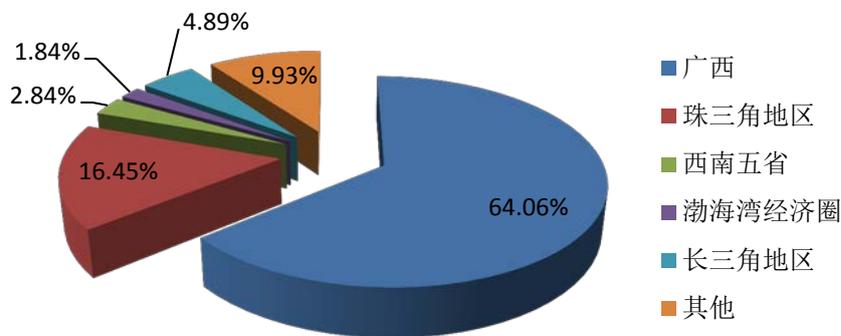


图 1-4 专科就业地域分布

我校 2014 届毕业生的就业地域以两广地区为主，其次为华东沿海地区，内地较少。

1.3.2 就业单位性质分布

总体而言，我校毕业生签约单位以企业单位（国有企业、三资企业、私

营企业) 为主, 在企业单位就业比例依次为研究生 56.68%, 本科生 87.78%, 专科生 92.70%, 其中国有企业的比例依次为: 研究生 13.53%, 本科生: 14.91%, 专科生 10.67%。同时, 不同学历层次的毕业生就业单位性质存在一定的差异性, 研究生就业单位的主体是私营企业 (38.03%)、其他事业单位 (20.48%)、高等学校 (含民办) (14.08%) 和国有企业 (13.53%)。本科生就业单位性质排在前三位的是: 私营企业 (66.40%)、国有企业 (14.91%) 和其他事业单位 (8.68%)。专科生就业单位的主体是私营企业 (79.30%) 和国有企业 (10.67%), 见图 1-5, 1-6, 1-7。

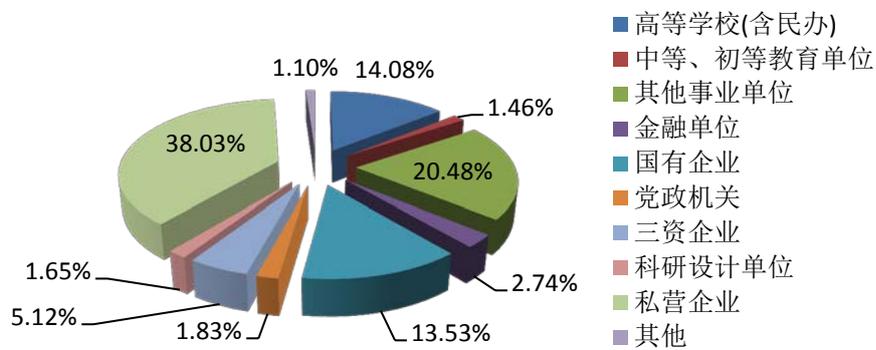


图 1-5 研究生就业单位性质分布

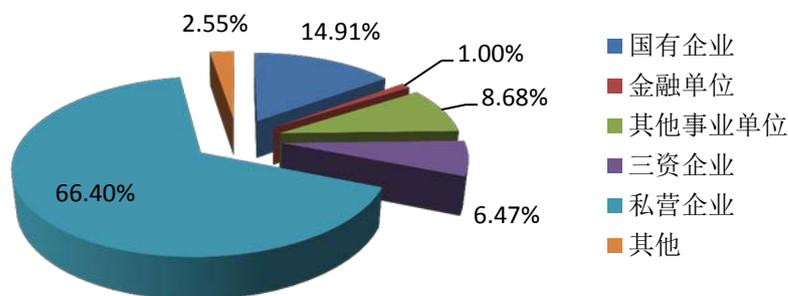


图 1-6 本科生就业单位性质分布

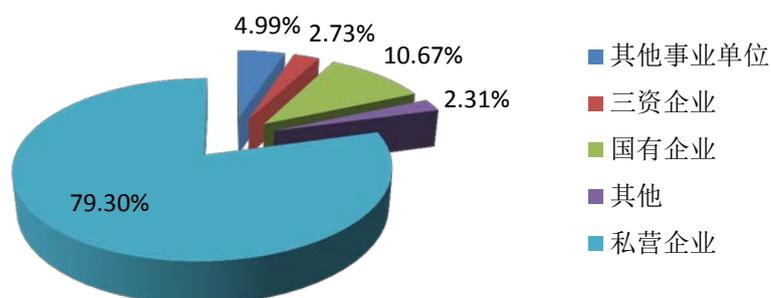


图 1-7 专科生就业单位性质分布

1.3.3 就业行业分布

2014 届签约就业的毕业生人数超过 500 人的行业依次为：制造业；建筑业；科学研究和技术服务业；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业，在这几个行业的就业比例达到了 67.29%，见表 1-5。

表 1-5 2014 届毕业生就业行业分布

行业	研究生		本科生		专科生		合计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
农、林、牧、渔业	1	0.18	15	0.39	33	1.73	49	0.77
采矿业	6	1.10	77	1.98	28	1.47	111	1.75
制造业	91	16.64	1016	26.08	331	17.39	1438	22.66
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6	1.10	48	1.23	85	4.47	139	2.19
建筑业	30	5.48	474	12.17	393	20.65	897	14.13
批发和零售业	10	1.83	358	9.19	187	9.83	555	8.75
交通运输、仓储和邮政业	4	0.73	84	2.16	47	2.47	135	2.13
信息传输、软件和信息技术服务业	44	8.04	308	7.91	261	13.72	613	9.66
金融业	18	3.29	76	1.95	62	3.26	156	2.46
房地产业	4	0.73	110	2.82	48	2.52	162	2.55
租赁和商务服务业	21	3.84	215	5.52	98	5.15	334	5.26
科学研究和技术服务业	139	25.41	601	15.43	27	1.42	767	12.09
水利、环境和公共设施管理业	34	6.22	160	4.11	26	1.37	220	3.47
居民服务、修理和其他服务业	7	1.28	43	1.10	102	5.36	152	2.40
教育	96	17.55	79	2.03	24	1.26	199	3.14
卫生和社会工作	3	0.55	33	0.85	24	1.26	60	0.95
住宿和餐饮业	0	0.00	75	1.93	63	3.31	138	2.17
文化、体育和娱乐业	7	1.28	76	1.95	37	1.94	120	1.89
公共管理、社会保障和社会组织	24	4.39	37	0.95	26	1.37	87	1.37
军队	2	0.37	11	0.28	1	0.05	14	0.22
合计	547	100.00	3896	100.00	1903	100.00	6346	100.00

第二章 近三年就业数据对比与发展趋势

本章对照 2012-2014 届就业基本指标，描述了就业率、供需比、进校招聘单位数量、基层项目就业人数和本科生升学人数等几个方面的发展趋势。

2.1 初次就业率基本稳定

我校近三年总体初次就业率基本稳定，各层次初次就业率略有波动，其

中，研究生和本科初次就业率总体略有上升，专科生受经济影响有小幅度下降。见图 2-1。

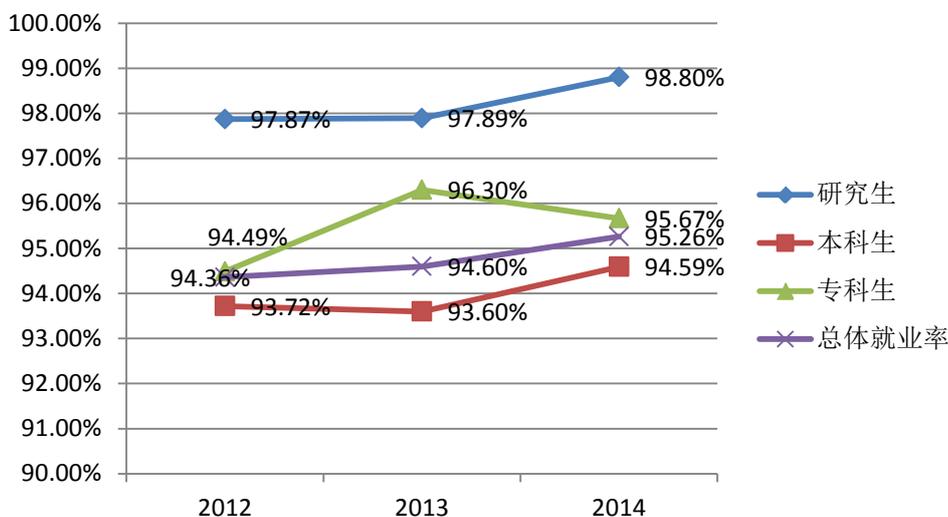


图 2-1 初次就业率发展情况

2.2 就业岗位数持续增加

近三年学校提供的就业岗位数量不断增加。由 2012 年的 27883 个增长到 2013 年的 32645 个，并于 2014 年达到近三年最高的 35076 个。

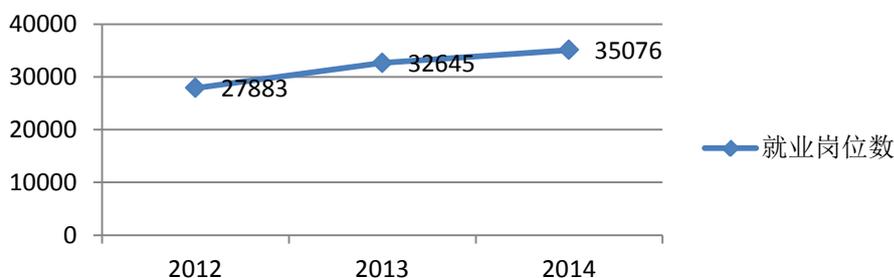


图 2-2 就业岗位数

2.3 进校招聘单位数量稳定增长

我校近三年进校园招聘单位（包含双选会和专场招聘会）数量总体保持增长趋势。举办专场招聘会场次及单位数量均保持增长趋势，2014 年单位数增幅达到 16.49%。综合上述，进校招聘企业越来越倾向于采取针对性强、效率高的专场招聘模式。见图 2-3。

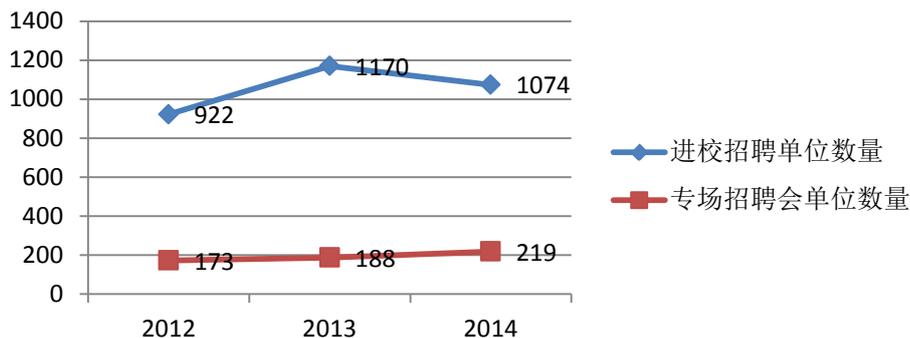


图 2-3 进校招聘单位数量

2.4 基层项目就业人数增加

学校今年来主动对接地方人才发展需求，鼓励毕业生到基层项目实现就业，不断提高基层就业的人数。近三年来我校基层项目就业人数不断增加，总体呈明显的上升趋势。见图 2-4。

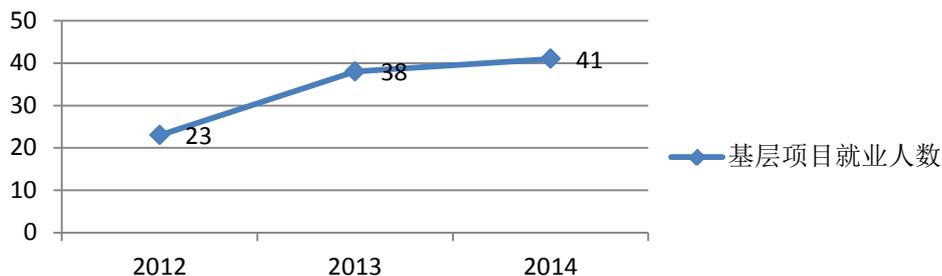


图 2-4 基层项目就业人数²

2.5 本科升学人数略有波动

我校考研人数逐年上升，但是，2014 年受研究生学费政策调整的影响，本科生考研积极性略有下降，本科升学人数略有下降。见图 2-5。

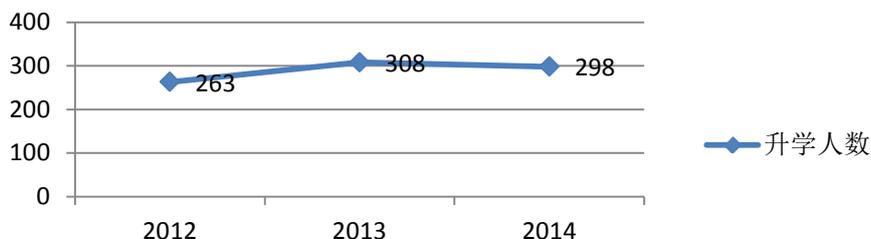


图 2-5 本科升学人数

²基层项目（包含村官、选调生、西部计划、三支一扶和特岗教师）就业人数数据截止 12 月 10 日。

第三章 毕业生就业工作的特色与举措

学校党政领导高度重视毕业生就业工作，始终把毕业生就业工作摆在突出的位置。切实落实“一把手工程”，成立了以校党委书记、校长任组长，分管和相关校领导任副组长的校毕业生就业工作领导小组。就业工作职能部门、各二级学院、专业教师、辅导员及相关部门精心谋划、认真组织、狠抓落实，校院两级全力推进，形成了“领导主抓、院系为主、全员参与”的就业工作组织领导体系，保证了全校毕业生就业工作的顺利推进。

2011 年以来，毕业生初次就业率连续三年稳定在 90%以上，就业效果好、质量高，连续被教育厅评为“全区普通高校毕业生就业工作先进集体”，2009 年被教育部授予“全国普通高校毕业生就业工作先进集体”；2012 年被广西区教育厅评为“就业统计工作先进集体”；2013 年被广西区人社厅授予“广西自治区就业先进单位”。

3.1 培根务本、增强就业能力

学校充分发挥第一课堂的主渠道作用，坚持“以培养应用型人才为目标，以提高学生的创新精神和实践能力为宗旨，以学生就业择业为导向”，邀请专业教师参与招聘和就业调研活动，促进广大教师转变观念，根据就业反馈的信息把学生的素质、能力培育融入到日常的课堂教学中，贯穿到教学思想、教学目标、教学内容、教学方法和教学环境的各个环节。同时，充分发挥好第二课堂的重要作用，强化学生实践动手能力的培养，促进学生的全面发展和综合素质的提高，切实增强毕业生的就业能力。

3.2 多措并举、稳定就业率

3.2.1 提高认识，落实责任

学校党委、行政始终把毕业生就业工作作为“一把手工程”来实施，每

年召开全校性的毕业生就业工作总结、部署大会，并通过党委会、校长办公会、专题会议等形式定期研究毕业生就业工作，对毕业生就业工作在人力、物力、财力上予以确保，切实推动了就业工作的开展。加大了二级学院毕业生就业工作力度，建立毕业生就业工作目标管理责任制，确保毕业生初次就业率不低于 90%。同时把就业指导与服务等就业工作质量和效果作为干部和学院年终绩效考核的重要内容，充分调动和发挥各学院、各部门干部和专业教师做好毕业生就业工作的积极性、主动性。

3.2.2 健全平台、提升服务

为了适应信息时代对毕业生就业工作的要求，学校还通过就业信息平台，改进和扩展就业信息传播渠道，及时有效地为毕业生提供就业服务。除了利用招生就业网站及时向毕业生发布用人单位需求信息外，不断丰富和完善就业网的服务功能，面向各个学院建立就业 QQ 群、微信群等，以点带面，大大提高了就业信息发布速度和指向性，给毕业生带来了极大的便利。学校开设就业咨询室，安排具有职业咨询师资格的老师定期坐班接受学生一对一的来访咨询。学院层面由副书记、专业教师、辅导员通过进课堂、下宿舍、举办专题活动等方式为学生提供咨询服务。

3.2.3 整合资源、拓展市场

学校积极拓宽就业渠道，加强就业市场建设，促进毕业生充分就业。一是不断完善以校园招聘为主要形式的有形市场，使校园招聘成为毕业生实现就业的主渠道。本年度共举办全校性大型双选会 4 场，专场招聘会 184 场（219 家单位），共有 1074 家用人单位到校招聘。二是建立起以毕业生就业网为主要载体的无形市场，毕业生可以获取充分的岗位需求信息，岗生比达 4.8 : 1。三是注重与企业建立长期合作关系，巩固既有的用人单位市场。学校每年都要统筹整合校内各单位人员，分专业、行业走访用人单位、实习就业基地，

推介我校毕业生。四是注重拓展新的就业市场，本年度共派出 20 多个工作组分赴华东、华南、中南、西南等地，调查了解就业形势，建立新的就业基地。

3.2.4 广泛发动、全员参与

学校充分发挥专业教师的作用，推行专业教师、毕业设计（论文）指导教师指导毕业生就业制度，要求专业教师和毕业设计（论文）指导教师在做好学生设计（论文）指导的同时，主动参与学生的就业指导工作，帮助学生转变观念、合理定位，并尽己所能，推荐毕业生落实就业单位。各学院制定了相应的奖惩办法，对指导、推荐毕业生就业、为毕业生就业服务等工作出色，成效显著的单位、教师个人给予奖励。另外，学校还健全和完善由学校领导、职能部门、各学院、辅导员、班主任（班导师）、专业教师组成的毕业生就业工作体系，从学校领导到普通教职工，都以实际行动积极关心毕业生的就业工作，想方设法帮助搜集就业信息和推荐毕业生就业。

3.2.5 关注特殊、积极帮扶

学校建立就业困难毕业生“多对一”帮扶机制，对未就业毕业生、特困家庭毕业生、学习成绩和综合素质较低毕业生、少数民族毕业生以及女生等就业特殊群体，实行跟进指导和重点帮扶。开展个性化指导，设立就业咨询老师一对一指导，针对性进行求职技能训练，并制定《桂林理工大学 2014 年特困毕业生外出签约路费资助办法》，通过各种形式对困难毕业生施以经济援助，本年度有 79 名经济困难的毕业生得到学校的求职资助，为 178 名低保家庭学生申请了桂林市人力资源和社会保障局的专项就业补助金。

3.2.6 规范统计、加强核查

学校进一步完善就业进度动态监控机制，关注签约履约解约进程，全面排查和深入把握学生就业状况。严格按照《关于切实做好全国普通高校毕业生

生离校前就业工作的通知》、《关于进一步加强就业统计监督管理工作的通知》文件精神，严格执行教育部关于就业“四不准”规定。建立“初查材料、复查到岗”和“学院自查、学校复查”的就业情况“四查”机制，采取校内核查自律，一方面规范就业统计材料，确保就业数据准确无误，另一方面跟踪毕业生就业情况，及时掌握离校未就业毕业生情况，并跟进指导服务。

3.3 构筑平台，加强创新创业教育与实训

3.3.1 组织保障

学校成立了大学生创新创业基地（微型企业孵化园）建设工作领导小组和大学生创新创业基地管委会，统筹协调基地建设和日常管理工作，由校团委牵头，招就处、学工处、教务处、科技处等部门配合。

3.3.2 制度保障

制定并出台基地建设方案、管理办法、创业项目立项管理办法、创业导师管理办法、创新创业学分认定办法、大学生创新创业训练项目管理办法等制度 9 项，从大学生创业的政策支持、人才支撑、资金扶持、平台建设、机制创新、氛围引导等各方面，细化落实学校相关政策，为创新创业工作科学化提供保障。

3.3.3 经费保障

学校已投入 135 万元完成了屏风校区创业基地基础建设。设立大学生创新创业建设经费 30 万元，专项工作经费每年 20 万元，用于基地日常运作和企业扶持。通过国家、自治区、学校三级大学生创新创业训练计划每年用于资助学生创新创业项目经费约 80 万元。2013 年基地获得桂林市微企创业园建设资金 60 万元。2013 年，基地向入驻企业和项目发放创业扶持资金近 10 万元。创业基地获得 2014-2015 中央财政支持地方高校发展专项资金项目 400

万元用于基地建设（2014 年一期投入 200 万元）。

3.3.4 教育指导和服务保障

学校开设了《就业指导与创业基础》、《大学生科技创新理论与实践》、《KAB 创业教育》等课程，面向全校学生开展创新创业教育，实现创业教育全覆盖。充分整合学校师资、科研项目、重点实验室等条件，依托学校大学生科技园优势，组建了由创业教育专家、企业负责人、KAB 创业导师等组成的大学生创新创业指导教师团队，拥有创业导师 55 名，组织编撰《大学生创业教育》教材一本。校内设立创业一站式服务中心，为创业学生提供创业实践、管理咨询、财务管理、营销、法律等诸多方面的咨询服务，基地还与中国工商银行桂林分行达成战略合作协议，为入驻企业提供金融服务。

目前共有大学生创业立项项目团队 60 个，学校学生进驻基地创业团队 35 个，注册企业 17 家，引进教师科技型企业 15 家，成功孵化大学生创业企业 50 余家，涉及电子商务、旅游服务、动画动漫、信息技术等多个方向。基地被认定为广西高校创新创业示范基地、国家级科技园分园、中国高等教育学会创新创业教育分会会员单位、桂林市微企创业孵化基地、桂林国家高新区大学生创业园园外孵化基地、桂林高校毕业生就业创业“一站式”服务工作站和桂林理工大学大学生创新创业训练计划基地。

3.4 强化指导，提高就业质量

学校把就业创业指导课列为必修课，坚持就业创业指导四年不断线，并坚持就业指导与学生职业生涯规划相结合：一年级树立职业意识，二年级确立职业目标，三年级拓展职业素质，四年级提升求职能力。通过就业创业指导课，使学生明确自己在各个阶段培养和提升就业竞争力的重点，有效地防止了学生在平时对就业漠不关心的惰性思想。同时，坚持“请进来、走出去”的方针，一方面邀请著名企事业单位的人力资源管理专家和学校优秀的毕业

生来校举办就业指导专题讲座，今年共举办就业指导专题讲座约 51 场次。另一方面选派就业创业指导教师、专业教师和就业工作人员深入企事业单位听取对人才培养培养的意见和建议，广泛开展就业市场的调研和毕业生职业发展的跟踪调查工作，切实加强了就业工作的主动性、针对性和系统性。

从学校多年来组织的毕业生就业职业发展跟踪调查的反馈结果，用人单位对我校毕业生的道德品质、团队精神、工作态度、业务能力等方面给予了较高的评价，普遍认为我校毕业生吃苦耐劳、勤恳好学、专业基础好、工作上手快。2014 年“麦可思”调查数据显示，我校毕业生的工作与专业相关度达到 76%，比全国非“211”本科院校高 8 个百分点；毕业生对就业现状的总体满意度较高，其实际工作与就业期待的匹配度较好，为今后的职业发展打下了坚实的基础。学校组织的毕业生就业跟踪调查结果显示，有近八成的毕业生选择了与本专业相关的岗位就业，毕业生经过 3~5 年的工作岗位努力，大部分都能顺利走上管理和更高的技术岗位。

桂林理工大学

2014 年 12 月